

CRISTINA

CHR



Gaggan Anand

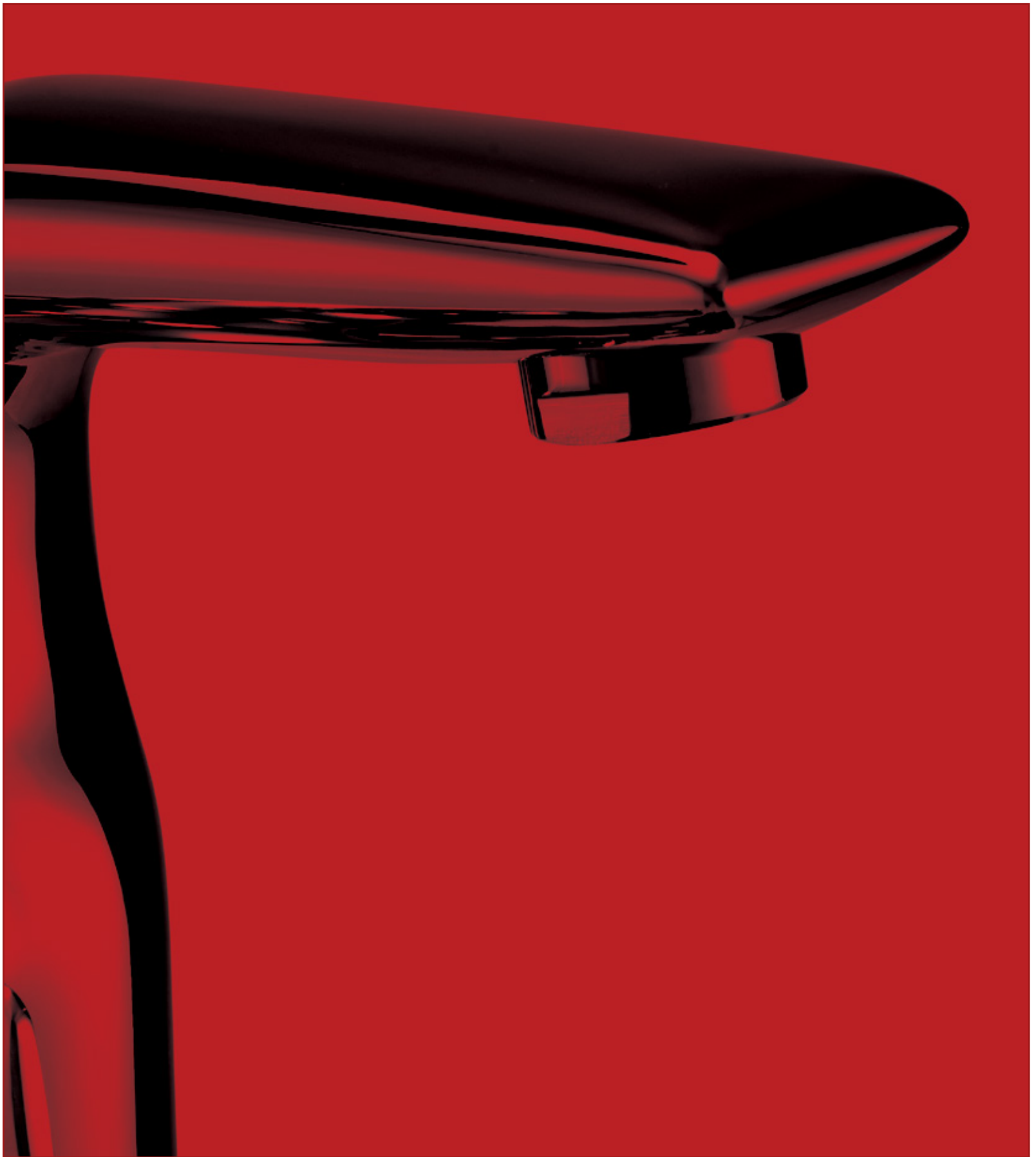
open up
5 คำตามทันเซฟนด์ง
No Soul No Gaggan

Madaew

people
Where does your
inspiration come from?

Onion

interview
สถาปนิกที่ลุ่ม
กับทุกงาน



CRISTINA

บริษัท สุขภัณฑ์คริสตินา (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คุณภาพภายใต้แบรนด์ “คริสตินา” (Cristina) และ “ออนเซน” (Onzen) เป็นแบรนด์สุขภัณฑ์ระดับพรีเมียมจากฝีมืออันประณีตของคนไทย มีจุดกำเนิดจากการผลิตสินค้าให้กับแบรนด์ต่างๆ (OEM) และได้สร้างแบรนด์สุขภัณฑ์ “คริสตินา” มาแล้ว 22 ปี ภายใต้หลักการออกแบบที่โดดเด่นและสามารถใช้งานได้จริง ใช้วัสดุคุณภาพสูง ตอบสนองการผ่อนคลายของลูกค้าได้สูงสุด สามารถซ่อมบำรุงรักษาผลิตภัณฑ์ได้ โดยสินค้าของคริสตินา ประกอบด้วย อ่างอาบน้ำ ฝักบัวน้ำ โถสุขภัณฑ์ อ่างล้างหน้า สุขภัณฑ์อื่นๆ แบบครบวงจร โดยได้รับความไว้วางใจจากโรงแรมชั้นนำ โครงการบ้านจัดสรร คอนโดมิเนียม สภาทุกระดับแนวหน้า ทั้งในและต่างประเทศ

รู้จักสุขภัณฑ์คริสตินาได้มากขึ้นที่ <http://www.cristina.co.th> หรือ <https://www.facebook.com/cristina.thailand>

Contents



10 Open up

5 คำถามที่อยากให้...
เชฟ Gaggan Anand ตอบ

12 Fashion

URCRISTINA

20 Interview

Onion สถาปนิกที่ “สนุก” ในงาน
...อย่างไม่มีที่สิ้นสุด

22 All Product

Cristina สุขภัณฑ์ที่สะท้อนสไตล์
...ดีไซน์เพื่อคุณ

28 Inspiration

โลเล-ทวีศักดิ์ ศรีทองดี
“คน” ไม่ “จำกัด” (มหาชน)

30 Movement

ทะยานสู่ฝัน “บั้งไฟพืชชาติ”
ยโสธร เอฟซี

31 People

“บ้าเดี่ยว” Where does your
inspiration come from?



CRISTINA

Hybrid

What is Hybrid?

อะไรคือ ระบบ Hybrid ???

คุณอาจจะเคยได้ยินคำว่า Hybrid จากรถยนต์คันโปรดของคุณ กับนวัตกรรมที่ใช้พลังงานในการขับเคลื่อนรถยนต์ เปลี่ยนพลังงานมาเป็นแบตเตอรี่ที่ช่วยในการประหยัดน้ำมัน และเงินในกระเป๋าของคุณ

หากคุณกำลังแช่น้ำอุ่นสบายๆ แต่มีคลื่นเสียงก่อกวนที่กระทบโสตประสาทในขณะที่คุณต้องการความผ่อนคลาย

จากการแช่น้ำอุ่น คงลบความสุข สงบ ของคุณจนหมดสิ้น

และนี่คือคำตอบของสุนทรีย์แห่งความเงียบ กับนวัตกรรม **Hybrid** ครั้งแรกในวงการอ่างอาบน้ำ

ซึ่งคริสตินาได้พยายามปรับปรุง และเปลี่ยนแปลงระบบปฏิบัติการของอ่างอาบน้ำจากปั๊มปกติที่ทำงาน

โดยใช้ใบพัดระบายความร้อนมาเป็นระบบ Hybrid ใช้พลังงานแม่เหล็กแทน

แล้วมันดีกว่ายังไง???

การใช้พลังงานแม่เหล็กช่วยให้ระบบปั๊มกินไฟน้อยลง และที่สำคัญ...เงียบ

ส่วนการเป็น **Hybrid** นั้น ก็เพราะว่าปั๊มสมัยก่อน จะต้องถ่ายความร้อนออกจากตัวปั๊ม

แต่ Hybrid นั้นเก็บความร้อนไว้ในตัว และถ่ายความร้อนกลับเข้าไปในน้ำทำให้น้ำอุ่นตลอดเวลา

เมื่อเปิดใช้งานระบบ **Hybrid** และไม่ต้องติด **Heater** หรือเติมน้ำร้อนตลอดเวลาเหมือนระบบอ่างอาบน้ำแบบเดิมๆ

ทำไมต้องเปลี่ยนมาใช้ Hybrid???

หากคุณคิดว่าการแช่น้ำอุ่นในอ่างอาบน้ำคือการผ่อนคลาย นอกจากเป็นการพักผ่อนทางร่างกายแล้ว

จิตใจก็ต้องได้รับการผ่อนคลายเช่นกัน ความเงียบสงบ ที่ได้ยินเพียงเสียงน้ำที่เป็นธรรมชาติ

ย่อมก่อเกิดความสุนทรีย์ในจิตใจให้คุณพักผ่อนได้อย่างเต็มที่ในทุกมิติแห่งอารมณ์

และที่สำคัญอุณหภูมิของน้ำอุ่นก็จะคงที่ตลอดการใช้งาน

และนี่คือ Hybrid นวัตกรรมที่สุดแห่งความผ่อนคลายในการแช่น้ำอุ่น ที่คุณต้องลองสัมผัส...สักครั้ง!!!

HYBRID PUMP

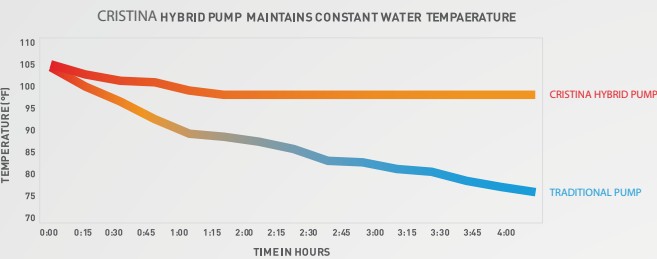
ระบบปั๊มที่ใช้พลังงานแม่เหล็กช่วยถ่ายความร้อนสู่น้ำที่ไหลวนผ่านปั๊ม ให้อุณหภูมิน้ำอุ่นคงที่ตลอดการใช้งาน โดยประหยัดพลังงานสูงสุดถึง 60% ของปั๊มน้ำทั่วไป และให้แรงดันน้ำเพิ่มขึ้น 15% พร้อมทำงานเงียบด้วยระดับเสียง เพียง 5 เดซิเบล

PERFORMANCE, GREENER, QUIETER
A whole new world of benefits

60 % 15 % 5 %

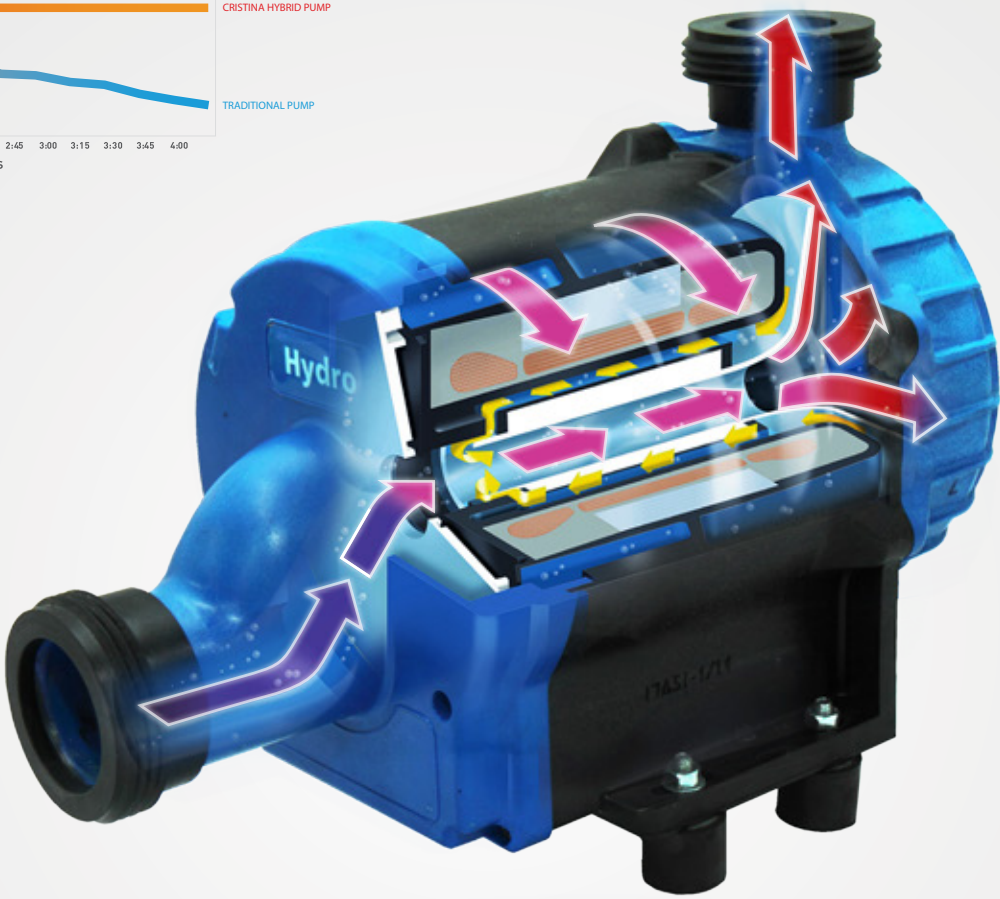
WARMER LONGER

Cristina hybrid keeps bath water warmer longer. Because it keeps pumping heat into the water, Cristina hybrid extend comfort enjoyment of the whirlpool experience.



QUIETEST

Cristina hybrid is the quietest bat on the market. Unlike tradition whirlpool bath pumps, Cristina hybrid requires no requires no noisy fan, creating a quieter, more relaxing bathing experience making it perfect for use in homes or any noise-sensitive area.



SAFETY

Cristina hybrid is safe and reliable. Its composite construction provides triple electrical insulation; it cannot leak because it has no shaft seal; and its internal sensor automatically shuts off the pump in the absence of water.

HIGH END PERFORMANCE

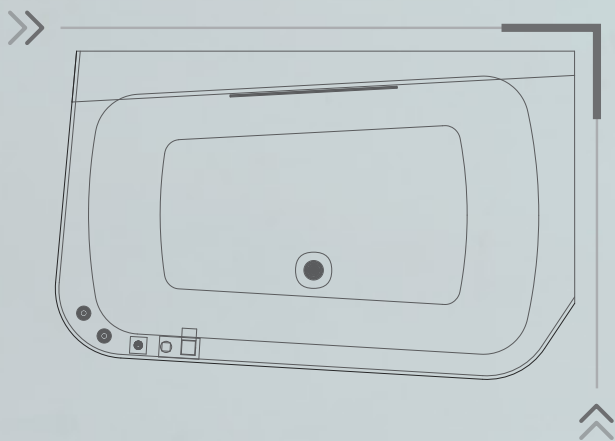
Cristina hybrid uniquely combines high-end performance with industry leading energy efficiency. The heat energy generated by the pump is released into the water, eliminating the need for a power consuming cooling fan or supplemental heater.





EXPERIENCE NEW CORNER OF YOUR LIFE DISCOVER THE SERENITY

อ่างเข้ามุม โคมี่ใหม่
ที่มีรูปลักษณ์ทันสมัย เหมือนอ่างลอยตัว
และอัดแน่นด้วยระบบอย่างลงตัว



Character : เรียบเท่ แบบมีสไตล์
Concept : อ่างเข้ามุมสุดหรู ที่มาพร้อมกับ
ดีไซน์ทันสมัย ด้วยรูปทรงที่เป็นเอกลักษณ์
เรียบหรู มีระดับ และฟังก์ชันการใช้งาน
ที่จัดเต็ม ทั้งม่านน้ำตก ระบบ WHIRLPOOL
และ AIR POOL อีกทั้งยังคำนึงถึง
พื้นที่ใช้งาน ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่
ที่ชอบความแตกต่างอย่างมีสไตล์

CL 2
1850X1200X600 mm.





Gaggan Anand

Five Questions

I'm not the hero,
the hero is the food

“การคิดค้นเมนูอาหารใหม่ๆ เป็นงานออกแบบประเภทหนึ่ง
ที่ต้องใช้ทั้งศาสตร์ และศิลป์ ...การที่เชฟคนหนึ่งจะก้าวถึง
จุดที่ได้รับการยอมรับจากลูกค้า นั้นย่อมไม่ธรรมดา
...แต่ที่ยากยิ่งกว่าคือคุณจะสามารถยืนบนจุดนั้นได้นานเพียงใด
...ในเมื่อ “ความแปลกใหม่” ในที่สุดก็ต้องกลายเป็น
“ความเก่า” ในวันหนึ่ง?!”



ร้าน Gaggan ของเชฟ Gaggan Anand เป็นร้านอาหารอินเดียที่นำเอาเทคนิคทาง Molecular Gastronomy มาใช้ การันตีความโด่งดัง ด้วยผลงานอันดับ 10 ของโลกใน World's 50 Best Restaurants ปี 2015 รวมถึงรางวัล Thailand's Best Restaurants และอันดับที่ 1 ในทวีปเอเชียถึง 3 ปีซ้อน Asia's 50 Best Restaurants (ปี 2015-2017) เขาเชื่อว่าใครจะมาร้านนี้ต้องจองคิวล่วงหน้า และอาจต้องใช้เวลารอที่นั่งกันเลยทีเดียว สำหรับอาหารอินเดียแนวใหม่สไตล์ Molecular Gastronomy ก็คือการนำวิธีการทางวิทยาศาสตร์เข้ามาช่วยสร้างสรรค์อาหารให้ออกมาแปลกแหวกแนว แปลกชนิดเปลี่ยนรูปโฉมไปจนแทบจำไม่ได้ สวยงาม น่าทาน รวมไปถึงรสชาติที่ไม่จำเป็นต้องเป็นชาวอินเดียก็อร่อยได้ แต่สิ่งที่เราอยากถามเชฟ Gaggan Anand ในวันนี้ ไม่ใช่สูตรอาหาร หรือวิธีการทำ แต่เราอยากถามในฐานะของนักออกแบบอาหารที่มีชื่อเสียง กับการสร้างปรากฏการณ์วัฒนธรรมการกินในแบบ Gaggan Style จนโด่งดัง

จนวันหนึ่ง...เมื่อชีวิตเดินมาถึงจุดที่มีชื่อเสียง กับทุกวันที่มีอีเมลติดต่อเข้ามาวันละไม่ต่ำกว่า 500 ข้อความ มีสื่อมวลชนมารอสัมภาษณ์ถึง 5 ราย อย่างในวันนี้จริงอยู่...ที่ข้อมูลเกี่ยวกับเชฟ Gaggan Anand จะมีให้เราค้นหาคำตอบได้ทางอินเทอร์เน็ต แต่การที่เราได้มีโอกาสได้พูดคุยอย่างใกล้ชิดสักครั้งน่าจะให้อะไรเราได้มากกว่าคำตอบที่เราอยากรู้ก็เป็นได้ ความเพียรจึงนำพาเรามาพบ เชฟ Gaggan ถึงร้านในคำค้นนี้ และรอคอยที่จะได้สนทนา ท่ามกลางบรรยากาศภายในร้านที่มีลูกค้านั่งเต็มทุกโต๊ะ ซึ่งเชฟ Gaggan ได้ออกตัวว่าวันนี้ตัวเขาไม่ต่างจากแฮมเปปเปอร์ที่เปิดตัวมาแล้วถึง 8 ชั่วโมง คือวันนี้เขาหมดพลังไปกับการตอบคำถามมากมายแล้วในวันนี้ แม้จะหมดพลังแต่ทุกคำตอบที่ เชฟ Gaggan Anand ตอบ มันกลับปลุกพลังบางอย่างขึ้นภายใน (ใจ) และนี่คือคำตอบจาก 5 คำถาม...กับการก้าวต่อไปในอนาคตของ Gaggan Anand...???

เราเปิดบทสนทนากับคำถามเบาๆ เรียกน้ำย่อยสักนิด

Q : คุณหลงรักการทำอาหารได้อย่างไร

A : “ไปดูใน Netflix” (><!) (คำตอบจาก Gaggan แบบฮาๆ งานนี้ไม่ต้องเรียกน้ำย่อยแล้วครับ เราลองเปลี่ยนคำถามใหม่)

Q : คุณคิดว่าอาหารของคุณจะเดินไปในทิศทางไหนจากนี้?

A : “คำถามนี้น่าสนใจ คุณรู้ไหมว่า ผมคิดที่จะปิดร้านนี้ ในปี 2020 เพราะทุกอย่างในโลกนี้มันมาพร้อมกันวันหมดอายุ ผมคิดว่าผมไม่มีอะไรจะทำมันต่อ เพราะ fine dining มันไม่เหมือนเมื่อก่อน...ผมมาเมืองไทยเมื่อปี 2007 และได้เปลี่ยน fine dining เป็นแบบ Gaggan Style คือใช้มือกิน มีการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ทำอาหารกับผู้กิน มีการอธิบายเกี่ยวกับวัตถุดิบและการเล่าเรื่องผ่านการจัดวางของอาหาร ถ้าคุณดูเมนูอาหารของผม ผมจะเปลี่ยนทุกๆ 3 เดือน ยกเว้นโยเกิร์ต (Yogurt explosion) เพราะมันคือ identity ของผม สำหรับ fine dining ของผมมันจะไม่เหมือน fine dining ของคนอื่น คือมีที่เดียวในโลก ราชาอาหารของผม 95% ลงไปกับวัตถุดิบอาหาร การจะเดินหน้าไปในอนาคต ผมต้อง Challenge จากสิ่งเดิมๆ ที่มีอยู่ ผมต้องการสร้างฤดูกาลให้กับอาหารของผม ดูอย่างเมืองไทยอาหารเหมือนกันทุกฤดู ปลูกทำได้เหมือนกันทั้งปี มะนาว พริก มีทั้งปี และเมืองไทยมีฤดูเดียว คือ Hot Hotter Hottest & Hell” (ตอบแบบติดตลก)

“ผมก็เลยต้องการที่จะสร้างฤดูในอาหารของผม ผมได้ไอเดียนี้มาจากญี่ปุ่น เพราะญี่ปุ่นมีฤดูกาลที่แตกต่างและอาหารก็แตกต่างกันไปตามฤดูกาล ผมอยากให้อาหารของผมเป็นอาหารที่ทุกคนเข้าถึงได้ ใครๆ ก็เข้าใจ แค่เห็นเมนูที่เป็นแบบ Emoticon (รูปวัตถุดิบ) ทุกคนก็เข้าใจ”

Q : คุณรู้สึกอย่างไรกับชื่อเสียงที่ได้มาจากการทำอาหาร

A : “ผมเป็นคนตรงไปตรงมา และไม่ใช้คนปากหวาน วันๆ หนึ่งมีคนมาขอสัมภาษณ์เยอะมาก คุณเป็นรายที่ 5 ของวันนี้ และตอนนี้ผมเหมือนแฮมเปปเปอร์ที่ถูกเปิดมาแล้ว 8 ชั่วโมง คือไม่มีลมแล้ว...ตายแล้ว ผมอยากให้ทุกคนมาเจอผมตอนที่ผมยังเฟรช (Meet me at my best) และอยากให้อาหารของผมเป็นจุดสนใจมากกว่าที่จะมาสนใจในตัวผม หรือสนใจเพราะผมมีชื่อเสียงโด่งดัง (I'm not hero, the hero is the food) ผมคิดว่าในอนาคตผมอยากให้ร้านอาหารผมเล็กลง เพื่อที่ผมจะได้ดูแลลูกค้าให้ดีที่สุด และมีความสุขกลับไปทุกคน” (ซึ่งภาพที่เราเห็น เชฟ Gaggan ทักทาย พูดคุยถ่ายรูปกับลูกค้าทุกโต๊ะอย่างเป็นกันเอง)

Q : คุณทำอะไร ทำไมอาหารที่นี้จึงดูน่าสนใจ?

A : “ก็คือ Give love to food ปัญหาในร้านอาหาร คือคนทำงานจะอารมณ์เสีย มักจะด่ากัน หรือโกรธกัน ผมไม่ชอบเวลาคนโมโห ด่ากันในครัว เราต้องรักในการทำอาหาร ต้องใส่ความรักเข้าไป การทำอาหารต้องใจเย็น ดูอย่างแม่ เวลาแม่ทำอาหารให้ลูกกิน แม่จะมีความสุขและใส่ความรักเข้าไปในอาหาร การทำอาหารต้องเริ่มจากการมีความสุข และรู้สึก relax เวลาทำอาหาร”

Q : คุณมีหลักในการเลือกและสอนพนักงานของคุณอย่างไร?

A : “ผมไม่มีเหตุผลในการเลือกทีมงาน...บางคนบอกว่าเห็นผมตั้งใจอยากมาทำงานด้วย และพวกเขามาที่นี้เพราะเขาอยากจะได้เรียนรู้ว่า fine dining คืออะไร มันไม่ใช่การกินที่หรูหรา แต่มันจะเป็น fine food ผมจะสอนให้เขารู้ว่า นี่คือ future of food แต่สิ่งที่ผมต้องการให้ลูกน้องของผมมีคือ สีลา ผมเป็นคนชอบลูกน้องที่มีลีลา และสไตล์เป็นของตัวเอง การทำอาหารต้องมีลีลา ถ้าไม่มีลีลาก็ไม่มี Gaggan...No Soul No Gaggan”

Q : คุณทำอาหารให้คนรวยทาน แล้วตัวคุณทานอะไร?

A : “ส่วนตัวผมเป็นคนธรรมดามาก และแน่นอน...ผมไม่ชอบเข้าร้านอาหารร้านอื่น (แล้วร้านข้างทางคุณทานไหม) ผมชอบกินก๋วยเตี๋ยวสุโขทัย ผมชอบมากกินได้ทุกวัน”

ความจริงเรายังมีคำถามที่ค้างคาใจอยู่อีกเยอะมาก แต่ด้วยความขอสตของเชฟ Gaggan ทำให้ลูกค้าที่มารับประทานอาหารในร้านแย่งชิงตัวเขาไปพร้อมกับโต๊ะเก้าอี้ที่ร้านงัดพูดคุยกัน...เพื่อนำไปจัดวางเสริมรับรองลูกค้าที่ล้นออกไปถึงนอกร้าน.....!!!

แต่ในที่สุดเราก็ได้ 5 คำตอบ ที่บ่งบอกตัวตนของนักออกแบบอาหารที่ชื่อ Gaggan Anand ตรงไปตรงมา เรียบง่าย ธรรมดา แต่แฝงปรัชญาบางอย่างลึกซึ้ง เมื่อเชื่อว่าทุกอย่างมีวันหมดอายุ ย่อมต้องพร้อมคิดสิ่งใหม่ตลอดเวลา ความคิดที่จะปิดร้าน Gaggan ในปี 2020 จึงไม่ใช่ความโศกเศร้า แต่เป็นความไม่ยึดติด นักออกแบบที่ยึดติดกับผลงานที่ประสบความสำเร็จในอดีต ย่อมไม่มีวันหาความสุขในชีวิตเจอ ◦



#URCER



CRISTINA



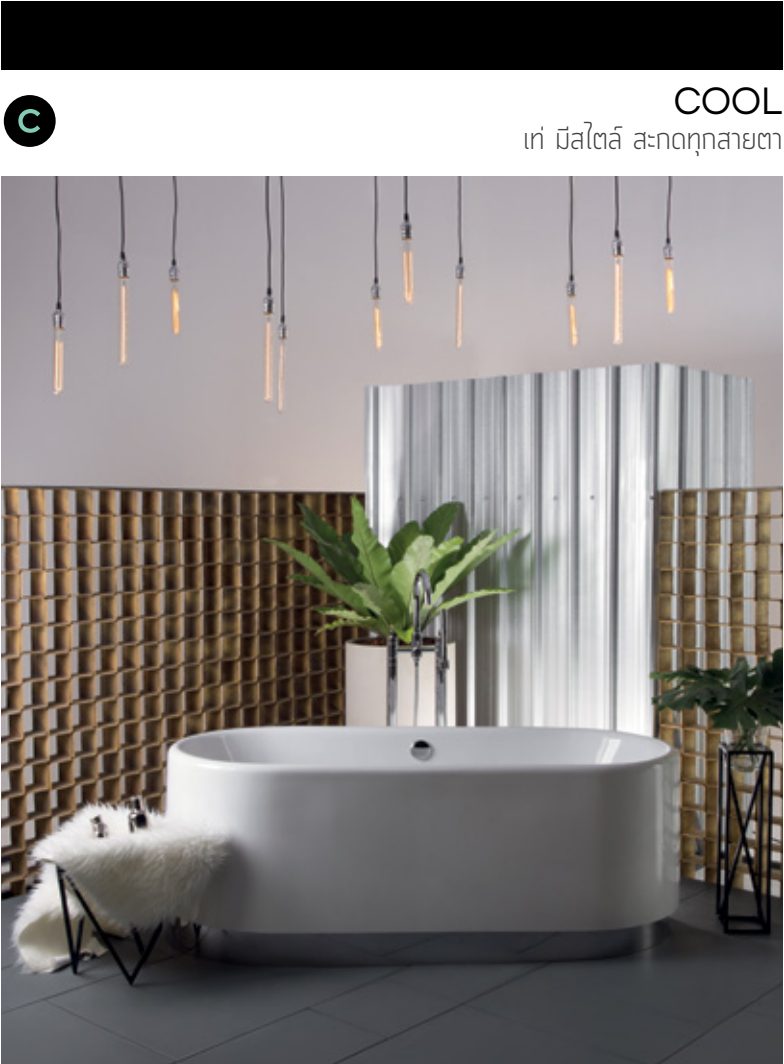


A woman with dark hair and red lipstick is lying in a white bathtub. She is wearing a grey, sleeveless, knee-length dress. She is looking towards the camera with a slight smile. Her right arm is raised and resting on the edge of the tub, and her left arm is resting on the edge of the tub. Her legs are spread apart. The bathtub is surrounded by several large, silver, ribbed spheres that resemble inflated balloons or large light fixtures. The background is a solid light blue color. The text "#URCRISTINA" is overlaid in the center of the image in a bold, red, sans-serif font.

#URCRISTINA



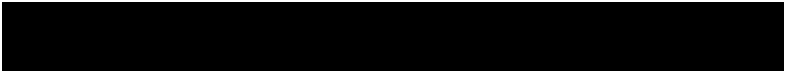
Freestyle Freestanding Bathtub



COOL
เท่ มีสไตล์ สะกดทุกสายตา

170,080

Character : เรียบนิ่ง ดูจริงจัง #เหมือนใจฉันที่ให้เธอ #มินิมอลก็มา
Concept : Industrial loft style เป็นการผสมผสานความดิบและความหรูของวัสดุได้อย่างลงตัว

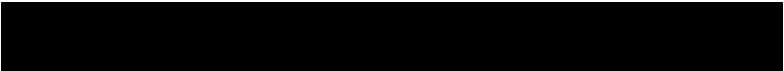


OVUM
แตกต่าง อย่างสมดุล



183,084

Character : ดีไซน์ล้ำสมัย ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ #Space
Concept : Future ด้วยเส้นสายโค้งมนในทุกสัดส่วนกับอ่างอาบน้ำรูปทรงไข่โดดเด่นด้วยความต่างที่สมดุล



HELIX
ฟังก์ชันครบ คมเฉียบทุกเส้นสาย



180,085

Character : ชอบความแปลกใหม่ และกล้าที่จะแตกต่าง #Art #หน้าเต็ม
Concept : Funny Colorful สนุกสนานไปกับเส้นสายขบขันที่ฉีกแนวจากรูปแบบเดิมๆ

C

VESSELA

โอบเดี่ยวด้วยเส้นสายโค้งเว้ารองรับทุกสรีระ



170,090

Character : โดดเด่นอย่างมีสไตล์ #สวยเลือกได้ #ข้อค้
Concept : Reflection เส้นสายโค้งเว้า รูปทรงโอบเดี่ยว
ล้ำสมัย สะท้อนมิติความงามในทุกมุมมอง

C

PAYTAI

มิติเส้นสาย แห่งความพิศวง



165,085

Character : ช่อนเสน่ห์ ในความงามที่เรียบง่าย #ขนาดนั้น
Concept : Grid-Mirage การออกแบบที่เหนือชั้น
ของอ่างอาบน้ำรูปทรงสี่เหลี่ยมขอบมน กว้างขวาง เปรี้ยวบาง

C

REGEND

ความงามที่เหนือกาลเวลา



170,080

Character : เหนือระดับแห่งความหรูหรา อย่างมีรสนิยม #Queen
Concept : Classic การออกแบบที่ลงตัวอย่างสมดุล
ย่อมเกิดความงามที่ไร้ซึ่งกาลเวลา

C

ARK-C

โค้งรับโอบกระชับสรีระ...พ่อนคลายในทุกอริยาบถ



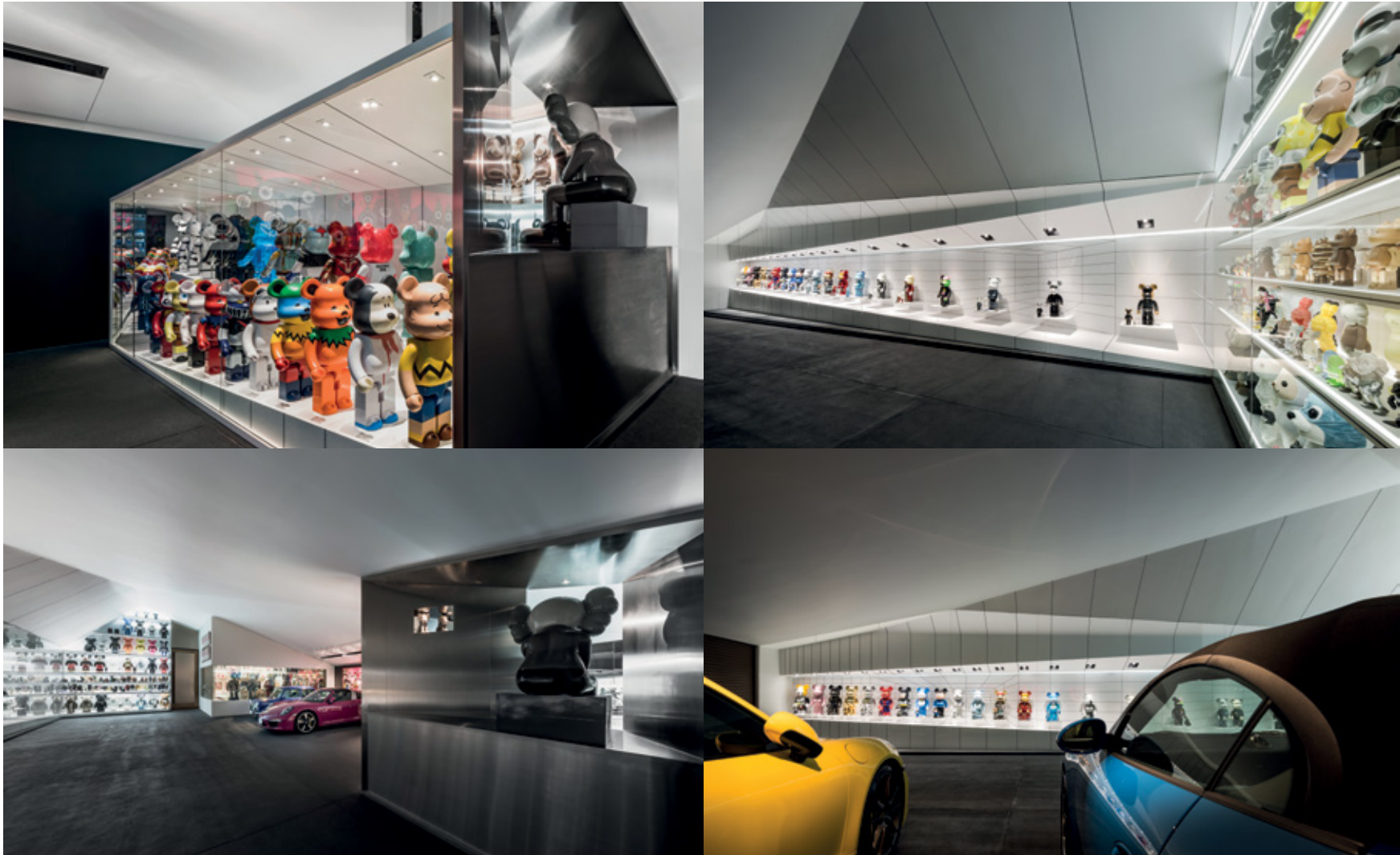
152,082

Character : อบอุ่นในอ้อมกอดของธรรมชาติ #หน้าสด #NoFilter
Concept : Eco Natural โดดเด่นด้วยเส้นสายโค้งเว้า
ของขอบอ่างที่ออกแบบให้โค้งเซดขึ้นเพื่อโอบรับสรีระ

onion

สถาปนิกที่ “สนุก” ในงาน ...อย่างไม่มีที่สิ้นสุด





“การเป็นนักออกแบบโดยเฉพาะในงานสถาปัตยกรรม ...ถ้าไม่สนุกในงาน ...คุณจะไม่มีความสุขสร้างผลงานที่ได้ออกมาได้ และความสุข...มิใช่มีเพียงแค่จุดเริ่มต้น แต่มันจะยิ่งทวีคูณมากขึ้น...มากขึ้น จนถึงวันที่โปรเจกนั้นเสร็จสมบูรณ์ ...บางโปรเจกอาจใช้เวลาหลายปี...หรือแม้แต่บางโปรเจกที่ไม่มีโอกาสได้สร้างจริง ...คุณก็ต้องสนุกกับมันให้ถึงที่สุดเช่นกัน...!!!”

สำนักงานออกแบบ Onion เริ่มก่อตั้งในปี พ.ศ.2547 โดยคน 2 คน “ป๊อ” (ศิริยศ ชัยอำเนว) และ “อ้อ” (อิศรา จักรธรานนท์) ป๊อ และ อ้อ เป็นเพื่อนนิสิตคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รุ่นเดียวกัน รหัสนักศึกษา 2538 ได้เกียรตินิยมทั้งคู่ อ้อ เรียนสถาปัตยกรรมภายใน จบแล้วก็ไปทำงานที่ RDG อยู่ 2 ปี ก่อนบินไปเรียนต่อที่ Design Academy Eindhoven ที่ฮอลแลนด์ เพราะตอนนั้นงานของฮอลแลนด์ค่อนข้างโดดเด่น เน้นดีไซน์แบบใหม่ที่ใช้วัสดุที่ไม่แพงแต่ขายโอเคดี กลับจากฮอลแลนด์มาทำงานที่ Orbit Design อยู่ 2 ปี ส่วนป๊อทำงานที่ Architect 110 แล้วบินไปเรียนต่อที่ AA (Architectural Association) ที่ลอนดอน หลักสูตร DRL (Design Research Laboratory) เกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์มาช่วยในการดีไซน์ จบปีก็เข้าทำงานที่ Zaha Hadid Architects อยู่ 8-9 เดือน กลับมาเมืองไทย ทำเองอยู่สักพัก ก็มาเปิด Onion กับ อ้อ จุดเด่นของ Onion คือครบวงจร ทั้งงานสถาปัตย์ ภายนอก-ภายใน และอินทีเรีย ซึ่งรวมถึงการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ และงาน Craft ที่นำมาใช้ในงานออกแบบนั้นด้วย

“เราคิดว่างานทั้งหมดมันถูกแบ่งไม่ได้ ทั้งหมดต้องถูกรวมเป็นสิ่งเดียวกัน ตั้งแต่การวางผัง การสร้างอาคาร รวมถึงรายละเอียดของอินทีเรีย และของตกแต่งเล็กๆ น้อยๆ ทั้งหมด เพราะเราเชื่อว่าทั้งหมดต้องเป็นคอนเซ็ปต์เดียวกัน เราคิดเสมอว่าเวลาผู้ใช้เข้ามาในสถานที่ที่เราออกแบบ เราน่าจะทำให้เขารู้สึกว่ามันเป็นเรื่องราวเดียวกัน ตั้งแต่ของชิ้นที่เล็กที่สุดไปจนถึงชิ้นที่ใหญ่ที่สุด” “ป๊อ” พูดถึงแนวคิดและวิธีการทำงานของ Onion

10 กว่าปีกับการออกแบบภายใต้ชื่อ Onion ทั้งคู่ได้สร้างผลงานที่แปลกใหม่ และเต็มไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ไว้อย่างมากมาย หลายผลงานสร้างความประทับใจให้ผู้พบเห็น จนอยากรู้จักว่า...ใครเป็นคนออกแบบ?...อาทิ JERRY HOUSE (บ้านอารมณ์สวนสนุก) SALA KHAOYAI (สถาปัตยกรรมที่เคารพในความงามของธรรมชาติ) SALA AYUTTHAYA (สถาปัตยกรรมโมเดิร์นบนความเป็นไทย) SALA RATTANAKOSIN (สถาปัตยกรรมที่เปลี่ยนตึกแถวเก่าๆ ให้กลายเป็นโรงแรมที่วิเศษที่สุด)...ฯลฯ

“สถาปนิก เป็นอาชีพที่สนุก เราได้ทดลองสิ่งใหม่ๆ ตลอดเวลา ทดลองวัสดุ ทดลองสเปซ ทดลองแนวคิด โดยพยายามคิดคอนเซ็ปต์ใหม่ๆ ขึ้นมาตลอดเวลา ตอนนี้เรากำลังสนใจเรื่องพฤติกรรมของคนกับพื้นที่ โดยเฉพาะในเรื่อง “คำจำกัดความ” กับ “พื้นที่พื้นที่หนึ่ง” อย่างเช่น ตอนที่เราเคยทดลองทำบ้านที่เป็นสวนสนุก เราารู้สึกเลยว่า มันไม่จำเป็นต้องมี typical หรือภาพของความเป็นสถานที่นั้น มันอาจจะเป็นอย่างอื่นก็ได้ เหมือนการออกแบบออฟฟิศ มันก็ไม่ได้มีใครกำหนดว่าออฟฟิศต้องเป็นแบบนี้ เราสามารถลองทำอะไรใหม่ๆ ได้ มันเป็นแบบนี้กับทุกโจทย์งานของเรา นี่เป็นสิ่งที่เรากำลังสนุกอยู่ตอนนี้” “อ้อ” พูดถึงสิ่งที่ทำให้ 10 กว่าปีที่ผ่านมามีเธอตั้งใจทุกครั้งที่ได้ออกแบบ และตื่นเต้นทุกครั้งที่ได้เห็นมันออกมาเป็นรูปเป็นร่าง เป็นการทดลองที่เธอบอกว่าไม่เคยทำให้เธอหยุดคิดได้เลย “อ้อ” บอกอีกว่างานของ Onion หากดูเผินๆ อาจคิดว่า โมเดิร์นจ๋า แต่ถ้ามองเข้าไปให้ลึกถึงข้างใน

จะเห็นความเป็นไทยซ่อนอยู่มากมายในความโมเดิร์นนั้น ซึ่งเป็นความสุขที่เธอไม่เคยลืมที่จะใส่เข้าไปในทุกชิ้นงานที่ได้ออกแบบ

“งานเราอาจดูโมเดิร์นแต่จริงๆ ข้างในมีวัสดุไทยๆ เยอะมาก เราพยายามที่จะใช้วัสดุที่เป็นงานฝีมือ งาน craft ก่อนข้างเยอะ แล้วเราก็เอามาปรับหน้าตาใหม่เพื่อเอามาใช้ในงานออกแบบของเรา ทุกชิ้นงานที่ออกแบบเราจึงแฝงเสน่ห์งานฝีมือไทยๆ เข้าไปด้วยเสมอ” “อ้อ” กล่าว

ก่อนที่ “ป๊อ” จะกล่าวเสริมขึ้นมาว่า “ใช้ครับ สำหรับพวกเรา Onion แล้วสถาปัตยกรรมเป็นงานไม่น่าเบื่อ เพราะพวกเราพยายามทำสิ่งที่มีนัยยะ และไม่เหมือนเดิมตลอดเวลา” แม้จะเป็นงานที่สนุก แต่ป๊อก็บอกว่ามันไม่่ง่ายที่จะไปยืนตรงจุดนั้น ถ้าขาดความอดทน

“อาชีพสถาปนิก เป็นอาชีพที่ใช้ประสบการณ์ ซึ่งได้มาจากการสังเกต วิเคราะห์สิ่งรอบๆ ตัวเรา ประสบการณ์จะทำให้การทำงานของเราแม่นยำขึ้น เร็วขึ้น เนียบขึ้น ทั้งความรู้ของเทคนิคการก่อสร้าง ชนิดและการเลือกใช้วัสดุ รวมไปถึงการถ่ายทอดจากแนวคิดออกมาเป็นรูปธรรม การสร้างสถาปัตยกรรมให้สำเร็จมักใช้เวลานาน บางโปรเจกใช้เวลา 1 ปี บางโปรเจกใช้เวลาถึง 5 ปี บางโปรเจกไม่ได้สร้างเลย ความรู้สึกตื่นเต้นในแต่ละโปรเจกมีความสำคัญมาก ปกติมันจะมีตั้งแต่รับโปรเจก และมันจะมีมากขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะตอนที่สร้างใกล้จะเสร็จ สิ่งที่สำคัญที่สุดสำหรับเราในการทำอาชีพนี้ คือ Passion และมีความสุขในงาน”

นี่คือ “สถาปนิก” ในแบบ Onion กับความสุขที่ไม่มีที่สิ้นสุดในวิชาชีพ...สถาปนิก ◉



Bathtub

Series

Bath Time Story

ช่วงเวลาดีๆ กับ การแช่น้ำอุ่น
การแช่น้ำอุ่นเป็นช่วงเวลาที่ดีที่สุดของการพักผ่อน เพราะน้ำอุ่นมีส่วนช่วย
ขยายหลอดเลือด เพื่อการทำงานและการไหลเวียนของเลือดที่ดีขึ้น
ช่วยกระตุ้นการทำงานของหัวใจ ขยายเส้นเลือดในสมอง ช่วยลดการ
ปวดศีรษะ น้ำอุ่นจะสร้างแรงดันในร่างกาย และกระตุ้นการทำงานของหัวใจ
ทำให้อุณหภูมิของร่างกายสูงขึ้น ช่วยผ่อนคลายกล้ามเนื้อ และโมเลกุล
ของน้ำอุ่นจะช่วยเปิดรูขุมขนทำให้ผิวพรรณสดชื่น และขับสิ่งสกปรก
ที่เกาะตามรูขุมขน เมื่อร่างกายผ่อนคลาย สดชื่นจะทำให้หลับสนิทตลอดคืน
ทำให้ร่างกายได้พักผ่อนเต็มที่ พร้อมรับวันใหม่ และเพิ่มความสดชื่น
**เพื่อการพักผ่อนที่ดีที่สุด แนะนำควรแช่น้ำอุ่นอย่างต่อเนื่องอย่างน้อย
อาทิตย์ละครั้ง**



SAFARI
1800 x 900 x 680 mm.



NOVA
1900 x 1300 x 620 mm.

อ่างอาบน้ำแบบลอยตัวกับการออกแบบแสงเรืองรองด้านใต้อ่างอาบน้ำ
ให้ความรู้สึกล่องลอย โดดเด่นดังประติมากรรมชิ้นเอก ภายในอ่างอาบน้ำ
ดีไซน์รองรับทุกสรีระในทุกอิริยาบถที่ผ่อนคลายสำหรับสองท่านสบายๆ



All New Carnival

2000 x 1300 x 500 mm.



อ่างอาบน้ำยอดนิยม ที่ตอบโจทย์มากกว่าฟังก์ชันและดีไซน์ สัมผัสที่มากกว่าความสะดวกสบาย ด้วยดีไซน์ที่แฝงไปด้วยการเล่น ที่ซุกซ่อนเส้นสายแห่งความสนุกสนาน กับรูปทรงภายนอกที่ดูเรียบนิ่ง อ่างอาบน้ำยอดนิยม New Carnival ได้ถูกพัฒนาเพื่อตอบโจทย์ผู้ที่ชื่นชอบการผ่อนคลายในการแช่น้ำในอ่างน้ำวน ได้ผ่อนคลายไปกับสายน้ำที่นวดกระตุ้นร่างกายในทุกจุดได้คลายความเหนื่อยเมื่อยล้า และด้วย

ความพิเศษของพื้นน้ำที่ไหลผ่านต้นคอ ช่วยนวดคลายความตึงเครียดของกล้ามเนื้อบริเวณบ่าและไหล่ ที่คนวัยทำงานมักประสบปัญหาเนื่องจากอริยาบถของการทำงานในแต่ละวัน สร้างความสดชื่นให้กับร่างกายและจิตใจ ภายในอ่างอาบน้ำได้รับการออกแบบเพื่อรองรับทุกสรีระ จากความสนุกของเส้นสายที่ดีไซน์รูปทรงอ่างอาบน้ำให้มีลูกเล่นที่รองรับทุกอริยาบถเพื่อความความสะดวกสบายถูกพัฒนาสู่ความสนุก

ของสายน้ำหลากหลายรูปแบบที่ช่วยให้ผ่อนคลายในทุกส่วนของร่างกาย และก้าวต่อไปของการพัฒนา ด้วยเทคโนโลยีที่จะสร้างสีสันในทุกมิติแสงแห่งอารมณ์ให้คุณเรเริงราสนุกสนานไปกับสีสันแห่งชีวิต เพียงแค่ปลายนิ้วสัมผัส

New Carnival อ่างอาบน้ำที่ถูกพัฒนาเพื่อตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนไป และเป็นอะไรที่มากกว่าคำว่า "อ่างอาบน้ำ" ที่คุณคุ้นเคย



TAKIYU

1900 x 1500 x 550 mm.

อ่างอาบน้ำที่เลียนเสียงธรรมชาติของสายน้ำอย่างแนบเนียนกับเสียงน้ำฝนใหญ่ที่ตกกระทบโขดหิน สัมผัสที่สุดแห่งความสุนทรีย์

ZPELL Z

2000 x 1300 x 500 mm.

นวัตกรรมพื้นน้ำกับฟังก์ชันม่านน้ำตก สร้างบรรยากาศแห่งความชุ่มฉ่ำเหมือนอยู่ต้นน้ำสายธารแห่งขุนเขา ที่อุดมไปด้วยธรรมชาติอันอุดมสมบูรณ์



Shower Enclosure

T-Slice

ออกแบบมาเป็นพิเศษเพื่อห้องน้ำที่มีพื้นที่จำกัด ประหยัดพื้นที่ เพิ่มความโปร่งสบาย ได้ความหรูหรา เปิด-ปิดด้วยกระจกบานเลื่อนใส มาพร้อมลูกล่อนำเข้าจากยุโรป พร้อมอุปกรณ์สแตนเลสแท้ ดีไซน์ผสมผสานด้านความสวยงาม ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบได้หลากหลายตามพื้นที่การใช้งานจริง



Shower Set

ดีไซน์เพรียวบาง เรียบหรู ดูทันสมัย มาพร้อมฟังก์ชันการจับเก็บคราบ ทั้งวาง แชมพู-สบู่ ในตัว สะดวกต่อการใช้งาน

Water Closet

โถสุขภัณฑ์ (Back to wall) แนว มินิมอลสไตล์ เรียบง่าย น้อยแต่ดูดี เพรียวบาง ดูทันสมัย ออกแบบพิเศษ ด้วยการซ่อนแท่งค้ำไว้ด้านหลังผนัง





Basin KN-1023 Series อ่างล้างหน้าเซรามิกที่เต็มไปด้วยเสน่ห์ชวนสะดุดตาของเส้นสายที่บางเฉียบ เรียบหรู มีหลากหลายขนาดที่คุณสามารถเลือกให้เข้ากับพื้นที่ของห้องน้ำของคุณได้

Basin Freestand อ่างล้างหน้าหินโปร่งแสงหลากหลายสี

Basin & Faucet



รูปแบบก๊อกอ่างล้างหน้าผสม ที่มีทั้งน้ำร้อนและน้ำเย็น (เปิดได้) ในตัว

**AJ171 00
Single Joystick
Lever Monobloc**

ก๊อกน้ำจัดเป็นเฟอร์นิเจอร์ชิ้นเอกที่ช่วยเพิ่มความหรูหราให้บ้านของคุณ ด้วยรูปลักษณ์งานดีไซน์ที่เต็มเต็มสไตล์การตกแต่งได้อย่างโดดเด่น คริสตินาจึงตั้งใจคัดสรรก๊อกน้ำที่มีคุณภาพ ซึ่งล้วนได้รับการออกแบบอย่างพิถีพิถันโดยคำนึงถึงคุณภาพการใช้งาน ความคุ้มค่าและการติดตั้งที่สะดวกและง่ายต่อการบำรุงรักษา

ก๊อกสำหรับอ่างล้างหน้า แบ่งออกเป็น 3 ชนิด คือ

- ก๊อกเดี่ยว
- ก๊อกผสม
- ก๊อกผสมเซ็นเซอร์



RAIN

ที่จัดเต็มมาพร้อมกับ
หลากหลายฟังก์ชัน ทั้ง
RAIN/WATERFALL/MIST
จัดครบอยู่ในชุดเดียว
พร้อมเพิ่มแสงไฟหลากสี
เพื่อสร้างบรรยากาศ
และความผ่อนคลายในการอาบน้ำ

M-Shower

ย่อมาจาก MODULAR
ลูกค้าสามารถเลือก Rain Shower
ที่มีฟังก์ชันตามต้องการได้หลากหลายรูปแบบ
และสามารถ ทาíx กันได้ ด้วยระบบอัดอากาศ
สามารถให้น้ำไหลออกมาเป็นเม็ดฝนที่ใหญ่ขึ้น
นุ่มนวล สร้างความสบายมากยิ่งขึ้น
ด้วยระบบ Air Injection Technology



ZAVO SA

BY KASCH

Elegant and Bold, Zavo is kasch clean wash Main flagship electronic bidet that blends luxury and technology into one aesthetically pleasing center-piece. Fitting for any house to the high rise of a metropolis, its urbanized look and advanced features represents the full package of the bidet collection.





“โลเล-ทวีศักดิ์ ศรีทองดี” Idol ที่เป็นแรงบันดาลใจ ให้กับเด็กรุ่นใหม่มากมาย ส่วนจะมากมายแค่ไหน เอาเป็นว่าแค่ search ชื่อเขาใน “google” ก็เจอประวัติเขา ปรากฏหลายอย่างมากมาย ซึ่งย่อมบ่งบอกว่าเขาเป็นบุคคล “มหาชน” อย่างยากจะบิดพลิ้ว ในนั้นให้คำจำกัดความเขาว่าเป็น “ศิลปิน-นักวาดภาพประกอบชื่อดัง-นักออกแบบ-นักดนตรี” แต่เมื่อเจอตัวจริงๆ ตาสบตา...“พี่เป็นอะไรกันเน?” เขากลับตอบเราว่า... เขาเป็น “คน” ไม่ “จำกัด”

“พรุ่งนี้” ไม่มีอะไรแน่นอน สิ่งที่น่าแน่นอนก็คือ “โลเล” ยังคงเป็น “โลเล” เพราะชอบ และยังอยากจะทำอะไรสนุกๆ อีกตั้งมากมายหลายอย่าง “คำว่า “ศิลปิน” คงเป็นคำจำกัดความ เพื่อให้เราให้เข้าใจ แต่ผมว่าในความเป็นมนุษย์ มันมีสิ่งตั้งหลายอย่างที่มีเสน่ห์ ดนตรี งานออกแบบ แม้กระทั่งปลูกต้นไม้ การเย็บปักถักร้อย การทำอาหาร ทุกอย่างถ้าเรารู้จัก มันจริงๆ มันมีเสน่ห์ แล้วการที่เราได้ทำสิ่งเหล่านั้นมันทำให้เราได้เห็นเสน่ห์ของมัน เช่น การทำอาหาร ผมเห็นคุณแม่ทำอาหาร ผมก็ไปช่วยคุณแม่หั่นผัก หั่นไปเรื่อยๆ เออ...มันสนุกนะ ไม่ใช่แค่เรานึกอย่างเดียว เวลาหั่นก็ต้องหั่นเป็นจังหวะ หั่นให้มีขนาดเท่าๆ กัน แล้วมีเสียงด้วย จี๊ดๆๆ มีน้ำออกมา หรือต้มไก่ ต้องต้มน้ำให้เดือดก่อนนะถึงใส่ไก่ลงไป ไม่อย่างนั้นมันจะคาว แค่นี้เรารู้สึกแล้วว่าการทำอาหารมันสนุกแล้ว สำหรับผม ทุกอย่างมันดูน่าเรียนรู้ น่าสนุกไปหมด เพราะฉะนั้นชีวิตนี้ไม่ต้องมีคำจำกัดความก็ได้ คือ เราพร้อมที่จะทำทุกอย่าง ไม่ต้องรอเก่งก่อนค่อยทำนะ ไม่เก่งก็ทำได้ ถ้าเราสนุกที่จะทำ”

โลเล บอกกับเราย้ำๆ ว่าชีวิตของเขาขับเคลื่อนด้วย “ความอยาก” และเพราะ ความอยากที่ไม่สิ้นสุดนี้เอง ที่ทำให้ทุกวันในชีวิตเขาไม่น่าเบื่อ และไม่เคยเบื่อที่จะใช้ชีวิต เพราะมีแต่เรื่องน่าสนใจให้ทำ “สมมติวันนี้เราต้องไปทำงานออกแบบ แต่เรารู้สึกว่า เราอยากเล่นดนตรีด้วย ผมเคยทำวงดนตรีชื่อ Happyband ด้วยนะ คืออยากเล่นดนตรี แต่ก็ไปเล่นไม่ได้ต้องทำงานออกแบบตรงนี้ให้เสร็จก่อน อยากทำแต่ทำไม่ได้ เพราะฉะนั้น ความอยากของเราจะมีอยู่เสมอ เดียวก็อยากนู่นอยากนี่ พอเสร็จนี่เรารีบไปเล่นดนตรีเลย แล้วพอเล่นดนตรีเราก็อยากทำงานอย่างอื่นอีก มันก็จะเป็นอยู่อย่างนี้ตลอดเวลา เพราะฉะนั้นความเบื่อจะไม่ทันเบื่อเลย ก็ไปโฟกัสอย่างอื่นอีกแล้ว มันสลับกันไปมาเรื่อยๆ”

โลเล-ทวีศักดิ์ ศรีทองดี “คน” ไม่ “จำกัด” (มหาชน)

“...อนาคต ผมยังอยากจะเขียนนิยาย อยากทำภาพยนตร์ อยากทำดนตรีเป็นอัลบั้มของตัวเอง...และอยากทำอะไรอีกเยอะแยะมากมาย... คือเราสนุกที่ได้ทำ ซึ่งท้ายสุดไม่ได้คิดหรอกว่า มันจะเป็นอะไร...ค่อยๆ เป็นไป เมื่อเราพร้อม...”



นอกจากวาดภาพ โลเลยังหารายได้จากสิ่งอื่นที่เขาสนุกอีกมากมายหลายอย่าง รวมทั้งการออกแบบต่างๆ การเขียนหนังสือ การเล่นดนตรี รวมทั้งการทำอาหาร...แล้วคุณ จะให้คำจำกัดความชีวิตเขาว่าอะไร? “โลกนี้” ไม่มีอะไรที่มันคงแน่นอนหรอกครับ ถ้าคิดแบบคนส่วนใหญ่และถ้าคิดแบบนั้น ผมคงต้องตั้งหน้าตั้งตาทำงานหาเงินทุกวัน เพื่อให้ได้เงินเยอะๆ จะได้มันคงปลอดภัย หรือทำอะไรก็ได้ที่ได้ตั้งคั้งผมไม่ค่อยถนัด ที่จะทำอะไรแบบนั้น ผมพยายามทำในสิ่งที่ผมชอบ ทำอะไรที่ผมอยากจะทำ แล้วก็ มีผลตอบแทนที่เพียงพอให้เราดำรงอยู่ได้แน่นอนมันคงไม่มันคงเหมือนพวกเศรษฐี แต่เราก็อยู่ได้ ตลอดเวลาตั้งแต่เราเรียนจบมา เราก็อยู่ได้ อยู่ได้แบบนี้และวิธีการของผม คือผมคิดว่าเราต้องทำงานให้เยอะไว้ ยกตัวอย่าง ถ้าเราเปิดร้านทำขนมเค้ก แล้วเรามีขนมเค้กเยอะๆ เราขอให้นักมาสั่งก่อนแล้วค่อยทำ เพราะกลัวขายไม่ได้เสียของ กับเราชอบทำ สุนัขที่ได้ทำเค้ก ด้วยความชอบอย่างพิถีพิถัน ไม่ได้คิดทางธุรกิจเป็นหลักซะก่อน ทำไปเลย เค้ก 20 ก้อน เราอาจขายได้แค่ 2 ก้อน แต่ผมคิดว่าคนที่มาเห็น เขาก็จะโอ้โฮ! เค้กไอ้หมอนี่มันจัดเต็มทีเดียวเนี่ย อร่อยด้วย สวยด้วยและคนก็จะจำได้ว่าร้านนี้มีเค้กเยอะ เต็มตู้ตลอดเวลา ต่อไปคนก็มาซื้อ เพราะคนทำตั้งใจทำสำหรับผมเหลือทิ้งก็ไม่มีเป็นไร เพราะอยากทำมากกว่า”

“...เหมือนผม ผมชอบทำงาน ผมก็ทำออกมาเรื่อยๆ ตลอดเวลา ผมแต่งเรื่อง เขียน story ไป ทำไปเรื่อยๆ โดยไม่เคยคิดเลยว่ามันจะต้องไปอยู่ที่ไหน ได้เงินเท่าไร พอวันหนึ่งกลับมาดูสิ่งที่เราทำไว้ โอ้ว...เรื่องที่เราเขียนไว้ เยอะแยะไปหมด มี 50-60 เรื่องได้ วันหนึ่งสำนักพิมพ์ติดต่อมาชวนทำพ็อกเก็ตบุ๊ก เราก็อ่านเรื่องที่เขียนไว้ ส่งให้เขาอ่าน สุดท้ายเราก็ได้ทำหนังสือกับสำนักพิมพ์ ก็เป็นในทำนองแบบนี้ เราทำไว้เยอะ มีเยอะ งานมาเมื่อไหร่เราก็มีของพร้อม”

“ส่วนวิธีการทำงานของผม ก็คล้ายกัน ผมชอบวาดรูป วันๆ ผมจะวาดภาพเล่น ไว้เยอะมากๆ และภาพเหล่านั้นมักจะได้ใช้ประโยชน์ในเวลาต่อมา...ช่วงหนึ่งผมเห็นงาน graffiti แล้วรู้สึกอยากทำงานแบบนี้บ้าง เลยตระเวนหาที่พ่นสเปรย์ตามตึกร้าง ผังต่างๆ ที่สามารถทำได้ ผมทำต่อเนื่องมาเป็นปี แล้วก็โพสต์รูปลง instagram เรื่อยๆ ตั้ง #lolaygraffiti วันหนึ่งก็มีคนติดต่อ ให้เราไปพ่นงาน graffiti ชวนไปร่วมโครงการต่างๆ”

“ผมชอบทำงานทุกวัน และสนุกกับมัน ในแต่ละวันผมทำหลายๆ อย่างซ้อนกัน เช่น วาดรูป, เล่นดนตรี, หรือเอาเวลาไปช่วยแฟนและเพื่อนทำโครงการ Virus ตั้งอยู่ภายใน โครงการ Seenspace HuaHin ที่เป็นทั้ง Art Space, Cafe และ Music Studio”

ส่วนแรงบันดาลใจในการทำงาน โลเลบอกว่ามาจากสิ่งที่เขาพบมาไม่ว่าจะมาจากภาพยนตร์ หนังสือ หรือทุกสิ่งที่เขาเห็น “สำหรับผมแรงบันดาลใจในการทำงานมักจะมาจากเรื่องที่เราสนใจ เรื่องที่เราอ่าน เรื่องที่เรารู้สึกกับมัน ชีวิตผมไม่เคยมีประสบการณ์เกี่ยวกับสงคราม ความตาย แต่ผมชอบศึกษาเรื่องเหล่านี้ เวลาอ่านหนังสือ หรือดูภาพยนตร์เกี่ยวกับสงครามเห็นการต่อสู้ดิ้นรนเห็นการเอาตัวรอดของมนุษย์ ผมรู้สึกชอบ ซึ่งเป็นแรงบันดาลใจ ให้ผมเอา moment นั้นมาสร้างงาน เราได้เห็นความตาย เห็นคนถูกกดขี่ในบันทึกของโลก ค่ายกักกัน คุณ ในช่วงสงคราม หรือกลุ่มคนที่ไม่มีประเทศไหนยอมรับให้เข้าประเทศ เรารับรู้เรื่องเหล่านี้แล้วเรารู้สึกว่ามนุษย์เกิดมามันถูกออกแบบด้วยอะไรทำไมเราไม่มีอิสระในโลกนี้ ไม่มีประเทศอยู่ ถ้าเราเป็นเขาเราจะรู้สึกอย่างไร ผลงานผมเลยออกมาเป็นเรื่องพวกนี้”

สำหรับโลเล แม้เขาจะขับเคลื่อนชีวิตด้วย “ความอยากรู้อยากเห็น” ซึ่งในศาสนาพุทธหมายถึง “กิเลส” ที่ควรละ แต่เขากลับใช้กิเลสเหล่านี้เข้าถึงแก่นแท้ของความสุขในการใช้ชีวิตได้อย่างสอดคล้องกลมกลืน ...แบบโลเล

“ชีวิตที่มีความสุข สำหรับผมมองว่า เราอยู่กับปัจจุบัน ไม่ต้องไปมองข้ามคืนไกลๆ ตลอดเวลา บางทีแค่มองลมพัดใบไม้ไหว ก็ทำให้เราเห็นความสุข มีเพลงฟังเพราะๆ เพลิ่นๆ ผมว่า moment นี้ เเจ่งละ ไม่ต้องไปคิดไกลจนเกินเอื้อม”
เขาเป็นนักคิดแบบ “โลเล” ได้ รับรองชีวิตนี้จะเพลิ่น ◯



Lolay 1970 Artist, Designer

ทำงานเกี่ยวกับการออกแบบ,
เล่นดนตรีและทำงานศิลปะ

สร้างผลงานในรูปแบบอื่นๆ เช่น Street Art,
Music, VDO editor เป็นต้น

ผลงานของโลเล มักเกี่ยวกับเรื่องของมนุษย์ในมิติต่างๆ
เคยแสดงผลงานต่างๆ เช่น

- “SHOW ME THAI” museum of contemporary art Tokyo, 2007 ประเทศไทย
- The 3rd Fukuoka Asian Art Triennale 2005 Fukuoka Asian Art Museum ญี่ปุ่น ในปี 2005
- SOI Project Tout à Fait Thai 2006 ปารีส ฝรั่งเศส
- Busan Biennale 2010
- “Monslorita” Project 2015 (narita, Japan)

ผลงานวิดีโอเชิงทดลอง

- Hero Project 2005
- Fresh 2006
- Strawberry 2008
- วงดนตรีเชิงทดลอง Happyband Project (ก่อตั้งเมื่อปี 2009)

ผลงานในรูปแบบหนังสือ

- Underground Cartoon 1, 2, 3, 4
- My Nonsense
- Lolaytoon 008
- หนังสือ Man on Fish (มนุษย์ยืนอยู่บนปลา)

ปัจจุบัน กำลังทำโครงการ Happyband

(สารคดีภาพยนตร์เกี่ยวกับวงดนตรี),
ออกแบบแว่นตา, ออกแบบกราฟิกบนเสื้อผ้า

ติดตามผลงานได้ทาง

mrlolay.tumblr.com/archive

instagram : lolaytoon

Facebook : lolay

youtube : lolay toon

youtube : happybandmovies

youtube : VIRUS space





ทะยานสู่ฝัน “บั้งไฟพินาต” ยโสธร เอฟซี

สุขภักก์คริสตินา
ร่วมสนับสนุน ยโสธร เอฟซี
ขึ้นแท่นเลื่อนขึ้นสู่ไทยลีก 3



แม้เส้นทางที่ผ่านมาของ ยโสธร เอฟซี ยังไปไม่ถึงฝัน ต้องฟันฝ่าอุปสรรคที่เข้ามาทดสอบความแข็งแกร่งอย่างไม่ย่อท้อ จนถึงวันที่ได้กลับมาอีกครั้ง พร้อมกำลังสนับสนุนหลักจาก “สุขภักก์คริสตินา” ที่พร้อมส่งให้บั้งไฟพินาต ยโสธร เอฟซี ทะยานสู่เป้าหมาย

ยโสธร เอฟซี เจ้าของฉายา “บั้งไฟพินาต” สโมสรดังในไทยลีก 4 โชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นำทัพโดย **พันเอกณัฐ ศรีอินทร์** ประธานสโมสรเลือดใหม่ใจนักเลง ได้เตรียมทีมเข้าร่วมการแข่งขันในฤดูกาล 2017 โดยมีเป้าหมายเพื่อการก้าวขึ้นไปสู่ไทยลีก 3 ในฤดูกาล 2018 เท่านั้น ซึ่งท่านประธานฯ ได้กล่าวถึงแผนการปรับทีม เพื่อก้าวสู่เป้าหมายว่า “ได้มีการเสริมทัพนักเตะระดับคุณภาพเข้าสู่ทีมหลายคน ทั้งนักเตะต่างชาติ Diago Martins กองกลางจากบราซิล, Ousmanou Mohamadou กองหน้าชาวแคเมอรูน, Pierre Sylvain กองหลังสุดแกร่งจากแคเมอรูน รวมทั้งการซื้อตัวนักเตะดาวรุ่งอนาคตไกลจากสโมสรอุบล ยูเอ็มที ทีมจากไทยลีก 1 เข้าทีม 2 คน คือ ปิยะพงษ์ หอมขจร กองหน้าอดีตทีมชาติไทยรุ่นอายุไม่เกิน 19 ปี และณรงค์ศิลป์ โคตรเวียง ปราการหลังอดีตเยาวชนทีมชาติไทย ซึ่งผลงานช่วงต้นฤดูกาล ทีมสามารถทำผลงานได้ตามเป้าหมาย โดยปัจจุบันรั้งอยู่ในอันดับที่ 2 ของตาราง แม้ฤดูกาลแข่งขันจะยังอีกยาวไกล แต่หากทีมยังสามารถรักษามาตรฐานการเล่นดังเช่นปัจจุบันได้ เมื่อสิ้นสุดฤดูกาลน่าจะจะมีลุ้นทำผลงานได้ตามเป้าหมาย ส่วนของโค้ชทางทีมได้ดึงโค้ชรุ่งเพชร เจริญวงศ์ ผู้ฝึกสอนที่มีประสบการณ์ทั้งจากการเคยเป็นกัปตันทีมชาติไทยชุดเตรียมทีม เป็นผู้ฝึกสอนหลายสโมสร และที่สำคัญเป็นเลือดเนื้อเชื้อไขของชาวยโสธร ที่ผู้คนทั้งจังหวัดพร้อมเป็นแรงหนุนอยู่ข้างหลัง ทางสโมสรจึงมั่นใจว่าโค้ชรุ่งเพชร จะสามารถนำทีมเดินทางขึ้นสู่ไทยลีก 3 ในฤดูกาลหน้าได้ตามเป้าหมายและสำคัญที่สุดคือในฤดูกาล 2017 นี้ ทีมยังคงได้รับการสนับสนุนจาก “สุขภักก์คริสตินา” ร่วมเป็นผู้สนับสนุนหลักให้แก่สโมสรอยู่เช่นเคย ซึ่งนอกจากจะให้การสนับสนุนทีมหลักแล้วยังขยายฐานให้การสนับสนุนทีมเยาวชนของสโมสรเพื่อเข้าร่วมการแข่งขันลีกเยาวชน 3 รุ่น คือ รุ่นอายุไม่เกิน 13 ปี, รุ่นอายุไม่เกิน 15 ปี และรุ่นอายุไม่เกิน 17 ปี ซึ่งเด็กๆ เยาวชนเหล่านี้ จะเป็นรากฐานสำคัญให้ทีมพัฒนาในระยะยาวต่อไป”

“สุขภักก์คริสตินา” พร้อมเป็นแรงสนับสนุนในการขับเคลื่อนทีมฟุตบอลสโมสรยโสธร เอฟซี ได้ทะยานไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งใจ ◯





“มีเดีย”
WHERE
DOES
YOUR
INSPIRATION
COME
FROM?

“อะไร? ...ทำให้ “กะเทยบ้านนา” ในอำเภอเล็กๆ จังหวัดขอนแก่น คนนี้ ...มีชื่อเสียงโด่งดังไปไกลถึงต่างแดน ...ในฐานะ “ดีไซเนอร์ระดับโลก” ...ด้วยวัยเพียง 17-18 ปี มีแบรนด์เสื้อผ้าเป็นของตัวเอง ...ทำงานหาเงินเลี้ยงตัวเอง และครอบครัวได้ ...บทสัมภาษณ์ชิ้นนี้พยายามเข้าไปค้นหาคำตอบแห่งความสำเร็จนั้น!!!? ...ซึ่งบางคำตอบอาจทำให้คุณ “ทึ่ง” ว่านี่คือความคิดของเด็กบ้านนาจริงหรือ...!!!!???

ภาพของ “น้องมีเดีย” หรือ “อภิเชษฐ์ เอติรัตนะ” ในชุดประหลาดๆ ที่เธอออกแบบเอง กับท่าโพสท์มันๆ แบบใจเกินร้อยของเธอ เชื่อว่าหลายคนต้องร้อง “อ้อ” และบอกว่ารู้จักเธอกันทุกคน

ก็เธอเป็นเน็ตไอดอล ที่มียอดกดไลค์ กดแชร์ ถล่มหลายคนหนึ่ง ไม่มีใครรู้หรือกว่าคนกดไลค์ กดแชร์ คิดอย่างไรกับเธอ...แต่การันตีได้ว่าเธอดัง...ในบรรดานั้นคนบางกลุ่มอาจบอกว่าเธอ “บ้า” ...และบางกลุ่มก็คงเชื่อลึกๆ ว่าเธอ “อยากดัง” ...หรือบ้างก็เห็นเป็นแค่เรื่องตลก ดูไป หัวเราะไปแบบว่าสนุกดี นำแปลก ในขณะที่คนไทยพากันดูแบบขำๆ เห็นเป็นแค่เน็ตไอดอลคนหนึ่งที่มีอยู่เกลื่อนกลาดในตลาดโลกโซเชียล แต่สำหรับสื่อต่างประเทศกลับคิดต่าง และมองเห็นบางอย่างในผลงานการออกแบบเสื้อผ้าของ “มีเดีย”

กะเทยไทยวัย 16 ปี กลายเป็นที่พูดถึงในสื่อต่างชาติอย่างเพชฌัญญ์ Attitude Magazine และ CCTVNews

หลังจากนั้นไม่นาน “มีเดีย” ก็ได้ถูกทาบทามให้ไปเป็นหนึ่งในผู้ออกแบบชุดให้นางแบบ และเป็นหนึ่งในคณะกรรมการตัดสินในรายการ Asia's Next Top Model Season 4 เธอได้เดินสายโชว์ตัว และให้สัมภาษณ์กับสื่อใหญ่อ่างไทยแมกกาซีน

พออายุ 17 ปี เธอก็มีแบรนด์เสื้อผ้าที่เธอออกแบบด้วยตัวเอง ในชื่อ KOxMA แถมจัดแฟชั่นโชว์เป็นเรื่องเป็นราว คงไม่ต้องบอกว่าตอนนี้เธอก้าวไปไกลกว่าคำว่าเน็ตไอดอลแค่ไหน แนนอนตัวเธอเองก็ยังไม่กล้าพูดอย่างเต็มปากว่าเธอเป็น Designer แล้วยิ่งคำว่า Model นั้นเธอบอกว่ายิ่งห่างไกล แต่เธอก็มีความฝันที่จะก้าวไป และก็คงปฏิเสธไม่ได้ว่าตอนนี้เธอมีรายได้เลี้ยงตัวเอง และครอบครัวจาก 2 อาชีพนี้

เธอบอกว่าตอนนี้เธอกำลังเรียนต่อที่ กศน. และอีกไม่นานคงเข้าเรียนต่อที่มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เพราะได้ทุนจากทางมหาวิทยาลัย เพื่อก้าวไปสู่คำว่า Designer ได้อย่างเต็มปากอะไรที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของเธอ? ...กับันได้ก้าวแรกที่ได้ข้ามผ่าน

เราเริ่มด้วยคำถาม ...“มีเดีย หนูมีดีไซเนอร์คนไหนเป็นไอดอลหรือเปล่า?” เธอตอบหน้าตาเฉยว่า... “หนูไม่รู้จักดีไซเนอร์คนไหน หนูไม่รู้จักใครเลย ถึงวันนี้หนูก็ไม่รู้จักใคร?”

โอ้ จอร์จนี่หมายความว่าหนูมีเดีย หนูไม่เคยรู้จัก Gianni Versace, Calvin Klein, Giorgio Armani หรือ Yohji Yamamoto เลยเธอ

เธอบอก “คะ ก็เราคือเรา เราเป็นตัวของตัวเอง”

จริงอยู่ที่ดีไซเนอร์หลายคนอาจมีไอดอลในดวงใจเป็นแรงบันดาลใจให้เราได้เดินตามฝันนั้น แต่สำหรับ “มีเดีย” เธอมีแต่พลังภายในตัวเธอที่ขับเคลื่อนความฝันนั้น สมอของเธอเหมือนผ้าขาว เธอเริ่มต้นด้วยการไม่ลอกตัวเอง และเป็นตัวของตัวเองให้มากที่สุด เมื่อเป็นตัวของตัวเองที่ไม่เหมือนใคร เธอจึงแตกต่าง และเป็นผู้นำ



“มีเดียคิดว่าความเป็นตัวของตัวเองเป็นสิ่งที่ดีที่สุดแล้วต้องเป็นในทางที่ดีนะ ทำอะไรก็มีความสุข ตอนมีเดียเด็กๆ ชอบเข้าไปร้านตัดผม มีความสุขกับการเปิดดูหนังสือแฟชั่น รู้สึกชอบชุดเสื้อผ้าที่อยู่ในนั้นมาก กลับมาบ้านก็ขอให้แม่ซื้อตุ๊กตาบาร์บี้ให้หน่อย เราจะได้เอาเศษผ้าจากร้านตัดเย็บผ้าที่อยู่ข้างบ้านมาตัดเย็บใส่ให้ตุ๊กตาเองได้ ก็เลยเป็นความชอบตั้งแต่ตอนนั้นเวลาครูถามอยากเป็นอะไร เด็กคนอื่นก็จะตอบ อยากเป็นหมอเป็นครู แต่เราอยากเป็นดีไซเนอร์ แล้วพอเริ่มมีโซเชียลมีเดียเข้ามาเมื่อ 2-3 ปีที่แล้ว เราก็เริ่มอัปรูปเสื้อผ้าที่เราออกแบบ และรูปเราที่เป็นนางแบบโพสต์ลงเฟซบุ๊ก ก็เลยโด่งดังมาจนทุกวันนี้”

แล้วอะไรเป็นแรงบันดาลใจ ให้เธอหยิบสิ่งต่างๆ รอบตัวมาออกแบบเป็นเครื่องแต่งกาย เธอบอกว่า...

“ก็หนูเป็นเด็กอีสาน ทุกอย่างมันติดตัวเรามาตั้งแต่เด็ก เราเห็นทุกวันเราคุ้นเคยกับสิ่งเหล่านี้ นี่ก็ความเป็นตัวเราเอง ไม่ต้องปรุงแต่ง แต่ดึงเสน่ห์ของสิ่งต่างๆ เหล่านั้นออกมา ไอเดียมันมาเอง”

สิ่งหนึ่งที่เรารู้สึได้อย่างชัดเจนคือ “มีเดีย” เธอเป็นกะเทยบ้านนาที่ไม่เคยหลอกตัวเอง เธอจริงจังกับตัวเอง สังเกตได้จากทุกคำพูดของเธอ ล้วนตรงไปตรงมา ไม่มีเสแสร้ง และชัดเจนหนักแน่นในความเป็นตัวเอง จนบางครั้งออกจะตรงเกินไปเสียด้วยซ้ำ

“การคิดงานออกแบบ สำหรับมีเดีย “ความสุข” เป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด ทำอะไรก็ได้ที่เรามีความสุข สำหรับมีเดีย ดูหนัง ฟังเพลง ใช้ชีวิตที่เรามีความสุข เต็มใจ แรงบันดาลใจก็จะมาเอง และถ้าเรามีความสุข ผลงานเราก็จะออกมาดี ทุกวันนี้ทำงานการกุศล เพื่อสังคม เพื่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เพราะรู้สึกว่าเมื่อเราโตมา เราไม่ได้อยู่บนโลกใบนี้คนเดียว เราอยู่กับคนอื่นๆ ด้วย แล้วทำเรื่องเหล่านี้เราก็มีความสุข พอมีความสุขไอเดียก็เกิดเต็มไปหมด สิ่งที่เราใช้เป็นหลักคิดในการทำงานออกแบบคือ ถ้าเราทำด้วยความรัก ย่อมต้องมีคนชื่นชอบในงานที่เราทำ ถึงจะมีคนไม่ชอบบ้างก็ไม่ใช่ไร อย่างน้อยก็มีคนเห็นสิ่งที่เราทำ เราจะได้พัฒนาสิ่งที่เราทำให้ดีขึ้นต่อไปได้”

นี่คือความฝัน และอนาคตของคนที่ยอยากจะเรียกตัวเองว่า Designer ได้อย่างเต็มปาก

คนที่ค้นหาตัวเองจนพบ เป็นตัวของตัวเอง รักตัวเอง ไม่โกหกตัวเอง และพยายามที่จะปรับชีวิตความเป็นตัวเองออกมา โดยผ่านเสื้อผ้าที่เธอออกแบบ ดังนั้นเสื้อผ้าที่เธอออกแบบจึง “แตกต่าง” และมี “เอกลักษณ์” ไม่ซ้ำแบบใครแน่นอน

ก่อนจากกันเธอบอกกับเราว่าเธอตั้งเป้าหมายเอาไว้ อยากให้ตู้เสื้อผ้าของทุกคนบนโลกใบนี้ มีเสื้อผ้าที่เธอออกแบบอยู่ในตู้เสื้อผ้าทุกใบ...!!!



CRISTINA

สำนักงานใหญ่ 1556 ซ.เย็นจิตร ต.สุทธารวินิจฉัย เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320 ☎ (02) 693 4046-49

เชียงใหม่ 332 หมู่ 4 ต.สันทรายหลวง อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50210 ☎ (088) 277 9648 **อุดรธานี** 309-311 หมู่ 1 ต.นาข่า อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000 ☎ (042) 218 055, (083) 062 6145

พัตยา 109/252-253 หมู่ 13 ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150 ☎ (033) 641 623 **สุราษฎร์ธานี** 60/99 หมู่บ้านทรินวิไล หมู่ 3 ต.วัดประดู่ อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000 ☎ (088) 227 0008

หาดใหญ่ 1/59 หมู่ 5 ต.คอหงส์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110 ☎ (088) 227 9643 **ภูเก็ต** 99/23-24 หมู่ 5 ต.เฉลิมพระเกียรติ S.9 ต.รัษฎา อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000 ☎ (076) 261 004, (092) 274 7042

[facebook.com/cristina.thailand](https://www.facebook.com/cristina.thailand)
WWW.CRISTINA.CO.TH