

CHRONICLE



8

มุมที่ไม่มีใครมอง...เห็น
เปิดมุมมองการถ่ายภาพ
สถาปัตยกรรม กับ
วิสันต์ ตั้งธัญญา



18

เมรชนัน สอนศิลป์พงศ์
กับการสร้างแบรนด์
kenkoon เฟอร์นิเจอร์
แบรนด์ไทย...ระดับโลก



20

Bath Time Story
ที่สุดนวัตกรรมแห่ง
ความเจียบ ที่ให้คุณ
ได้ยินเพียงเสียง...
กระซิบจากสายน้ำ

CONTENTS

6 Let's Talk

What is Hybrid?

8 Open up

มุมมองที่ไม่มีใครมอง...เห็น กับวิสันต์ ตั้งธัญญา
ช่างภาพสถาปัตยกรรม

10 Fashion

Cristina Happening

16 Legend

Carnival อ่างอาบน้ำสุดฮิตจาก Critina

18 Interview

kenkoon เฟอร์นิเจอร์แบรนด์ไทย...ระดับโลก

20 All Product

Cristina สุขภัณฑ์ห้องน้ำครบวงจร

26 Project Reference

Cristina®
For Whom Insist on The Best

บริษัท สุขภัณฑ์คริสตินา (ประเทศไทย) จำกัด
เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คุณภาพ
ภายใต้แบรนด์ “คริสตินา” (Cristina) และ “ออนเซน” (Onzen)
เป็นแบรนด์สุขภัณฑ์ระดับพรีเมียม
จากฝีมืออันประณีตของคนไทย
มีจุดกำเนิดจากการผลิตสินค้าให้กับแบรนด์ต่างๆ (OEM)
และได้สร้างแบรนด์สุขภัณฑ์ “คริสตินา” มาแล้ว 21 ปี
ภายใต้หลักการออกแบบที่โดดเด่นและสามารถใช้งานได้จริง
ใช้วัสดุคุณภาพสูง ตอบสนองการผ่อนคลายของลูกค้าได้สูงสุด
สามารถซ่อมบำรุงรักษาผลิตภัณฑ์ได้
โดยสินค้าของคริสตินา ประกอบด้วย
อ่างอาบน้ำ ตู้อาบน้ำ โถสุขภัณฑ์ อ่างล้างหน้า
สุขภัณฑ์อื่นๆ แบบครบวงจร
โดยได้รับความไว้วางใจจากโรงแรมชั้นนำ
โครงการบ้านจัดสรร คอนโดมิเนียม
สปาหรูระดับแนวหน้า ทั้งในและต่างประเทศ
รู้จักสุขภัณฑ์คริสตินาได้มากขึ้นที่
<http://www.cristina.co.th> หรือ
<https://www.facebook.com/cristina.thailand>

CASA
size 1800x1050x600 mm.



POWER OF SILENT



ในความว่าง...ทุกสิ่งหลุดพ้นจากพันธนาการ
สู่ความเจียบ...สงบ ตันกำเนิดพลังอันยิ่งใหญ่
ขับเคลื่อนทุกสรรพสิ่งในโลกใบนี้

CRISTINA

hybrid



What is Hybrid?

อะไรคือ ระบบ Hybrid

คุณอาจจะเคยได้ยินคำว่า Hybrid จากรถยนต์คันโปรดของคุณ กับนวัตกรรมที่ใช้พลังงานในการขับเคลื่อนรถยนต์ เปลี่ยนเป็นพลังงานไฟฟ้าจากแบตเตอรี่ที่ช่วยในการประหยัดน้ำมัน และเงินในกระเป๋าของคุณ

หากคุณกำลังแช่น้ำอุ่นสบายๆ แต่มีคลื่นเสียงก่อกวนที่กระทบสไตประสาทในขณะที่คุณต้องการความผ่อนคลาย

จากการแช่น้ำอุ่น คงกลบความสุข สงบ ของคุณจนหมดสิ้น

และนี่คือคำตอบของสุนทรีย์แห่งความเงียบ กับนวัตกรรม **Hybrid** ครั้งแรกในวงการอ่างอาบน้ำ

ซึ่งคริสตินาได้พยายามปรับปรุง และเปลี่ยนแปลงระบบปฏิบัติการของอ่างอาบน้ำ

จากปั๊มปกติที่ทำงานโดยใช้ใบพัดระบายความร้อน มาเป็นระบบ Hybrid ใช้พลังงานแม่เหล็กแทน

แล้วมันดีกว่ายังไง

การใช้พลังงานแม่เหล็กช่วยให้ระบบปั๊มกินไฟน้อยลง และที่สำคัญ...เงียบ

ส่วนการเป็น **Hybrid** นั้น ก็เพราะว่าปั๊มสมัยก่อนจะต้องถ่ายความร้อนออกจากตัวปั๊ม

แต่ Hybrid นั้นเก็บความร้อนไว้ในตัว และถ่ายความร้อนกลับเข้าไปในน้ำทำให้น้ำอุ่นตลอดเวลา

เมื่อเปิดใช้งานระบบ Hybrid ก็ไม่ต้องติด Heater หรือเติมน้ำร้อนตลอดเวลาเหมือนระบบอ่างอาบน้ำแบบเดิมๆ

ทำไมต้องเปลี่ยนมาใช้ Hybrid

หากคุณคิดว่าการแช่น้ำอุ่นในอ่างอาบน้ำคือการผ่อนคลาย นอกจากเป็นการพักผ่อนทางร่างกายแล้ว

จิตใจก็ต้องได้รับการผ่อนคลายเช่นกัน ความเงียบสงบ ที่ได้ยินเพียงเสียงน้ำที่เป็นธรรมชาติ

ย่อมก่อเกิดความสุขในจิตใจให้คุณพักผ่อนได้อย่างเต็มที่ในทุกมิติแห่งอารมณ์

และที่สำคัญอุณหภูมิของน้ำอุ่นก็จะคงที่ตลอดการใช้งาน

และนี่คือ Hybrid นวัตกรรมที่สุดแห่งความผ่อนคลายในการแช่น้ำอุ่น ที่คุณต้องลองสัมผัส...สักครั้ง!!!

HYBRID PUMP

ระบบปั๊มที่ใช้พลังงานแม่เหล็กช่วยถ่ายความร้อนสู่น้ำที่ไหลวนผ่านปั๊ม ให้อุณหภูมิน้ำอุ่นคงที่ตลอดการใช้งาน โดยประหยัดพลังงานสูงสุดถึง 60% ของปั๊มน้ำทั่วไป และให้แรงดันน้ำเพิ่มขึ้น 15%

พร้อมทำงานเงียบด้วยระดับเสียง เพียง 5 เดซิเบล

PERFORMANCE, GREENER, QUIETER
A whole new world of benefits

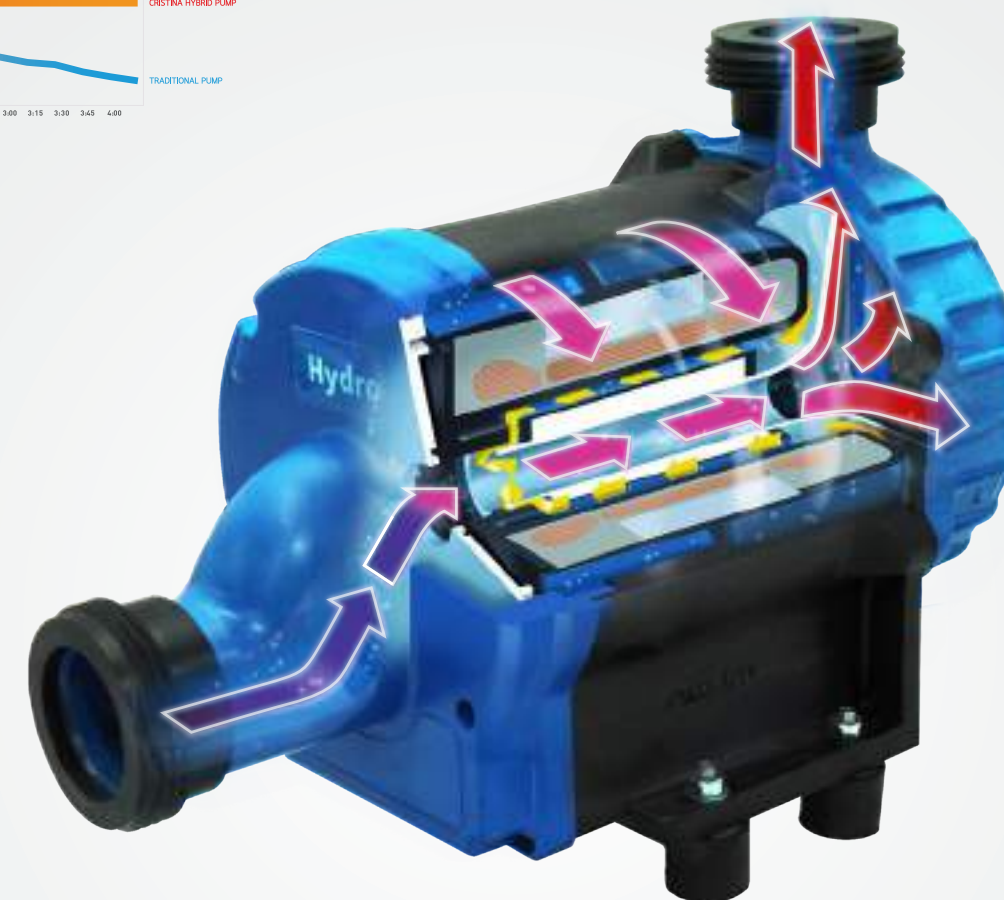
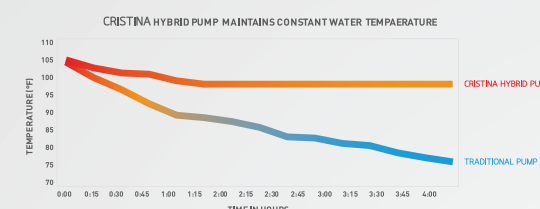
60 % 15 % 5 %

WARMER LONGER

Cristina hybrid keeps bath water warmer longer.

Because it keeps pumping heat into the water,

Cristina hybrid extend comfort enjoyment of the whirlpool experience.



SAFETY

Cristina hybrid is safe and reliable.

Its composite construction provides triple electrical insulation; it cannot leak because it has no shaft seal; and its internal sensor automatically shuts off the pump in the absence of water.

HIGH END PERFORMANCE

Cristina hybrid uniquely combines high-end performance with industry leading energy efficiency. The heat energy generated by the pump is released into the water, eliminating the need for a power consuming cooling fan or supplemental heater.



Website : <https://wisont.wordpress.com>
Facebook.com/w workspace

มุมที่ไม่มีใครมอง...เห็น

เรื่องของการถ่ายภาพ อาจไม่ได้วัดกันที่เทคนิค หรืออุปกรณ์การถ่ายภาพราคาแพง เพราะกล้องก็คือ อุปกรณ์การถ่ายภาพที่ทุกคนสามารถมีได้ไม่แตกต่างกัน แต่กระบวนการที่ทำให้ภาพผลงานที่เดียวกันดูแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิงนั้น คือ กระบวนการคิดจากสมอง ผู้ดวงตาที่ผ่านเลนส์ออกไป สร้างมุมมองใหม่ที่มีหลายคนอาจไม่เคยเห็น ในช่วงจังหวะเวลาที่พอเหมาะพอดี ซึ่งภาพบางภาพอาจเป็นข้อได้เปรียบที่ไม่สามารถถ่ายซ้ำได้อีกตลอดกาล

เส้นทางช่างภาพสถาปัตยกรรม

หนุ่มนิสิตคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จากรั้วจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จบการศึกษาในช่วงวิกฤต ปี พ.ศ.2540 ที่สถาปนิกจบใหม่ต้องมาเดินเตะฝุ่น เพราะไม่มีงานรองรับ แต่เส้นทางสำหรับ **คุณแป๊ะ-วิสันต์ ตั้งธัญญา** กลับถูกลิขิตมาตั้งแต่ยังไม่จบการศึกษาเต็มตัว

ด้วยความที่เป็นคนชอบสังเกตตัวเอง เพื่อค้นหาสิ่งที่ชอบ และพยายามหาคำตอบว่าสิ่งนั้นมันใช้สำหรับการใช้ชีวิตและหาเลี้ยงชีวิตไปด้วยได้หรือไม่???

“ผมเองจะเป็นคนที่ชอบสังเกตตัวเองตลอดเวลา ว่าสิ่งไหนที่ผมชอบ และมีสิ่งไหนที่ผมไม่ชอบ ซึ่งผลสรุปออกมาก็คือ ผมชอบถ่ายภาพ และผมชอบดูหนัง จากความชอบนี้ทำให้ผมลงวิชาเลือกในช่วงที่ผมเรียนสถาปัตย์ฯ คือ **วิชาถ่ายภาพ เรียนกับอาจารย์สันติ นันทวิลาสวงศ์** ทำให้ผมได้เปิดมุมมองกว้างขึ้น รู้สึกสนุกกับการถ่ายภาพมากขึ้น ส่วนสาขาการออกแบบสถาปัตยกรรมที่ผมเรียนอยู่ ผมก็ค้นพบว่าผมชอบขั้นตอนการออกแบบมาก แต่ไม่ชอบขั้นตอนการเคลียร์แบบ จนไปสู่การก่อสร้างจริง ซึ่งใช้เวลานานมากกว่าแต่ละงานจะเสร็จสมบูรณ์”

“ในช่วงกำลังศึกษาอยู่ ผมเริ่มถ่ายภาพเก็บไปเรื่อยๆ และช่วงนั้นนิตยสาร Art4d เพิ่งเปิดตัวไม่นาน พอใกล้จะจบการศึกษาผมก็เข้าไปเสนอผลงาน กับ **พีทมคิต เบียมปิยชาติ** เจ้าของสตูดิโอ Skyline studio ซึ่งเป็นรุ่นพี่สถาปัตย์ฯ จุฬาฯ พีทมคิตเป็นช่างภาพถ่ายภาพให้กับนิตยสาร Art4d ถือเป็นรุ่นบุกเบิกการถ่ายภาพสถาปัตยกรรมในเมืองไทย พีทมคิตดูผลงานแล้วก็เห็นว่าแนวเดียวกัน น่าจะทำงานกันได้ แล้วก็เป็นที่จังหวะที่พีทมคิตอยากเปิดบริษัทหลัก 2-3 ปี เพื่อไปหาประสบการณ์ใหม่ๆ ในต่างประเทศ จะให้ผมดูแล Skyline Studio แทน ซึ่งเป็นเรื่องที่หนักและเครียดมากสำหรับผม เพราะตอนนั้นผมก็แค่เด็กนิสิตเพิ่งจบการศึกษาคณะหนึ่ง ประสบการณ์การทำงานก็ไม่มี แต่พีทมคิตก็เทรนการถ่ายภาพ และการใช้อุปกรณ์กล้องอยู่ 2-3 เดือน ก่อนจะเดินทางไปต่างประเทศ และทิ้งบริษัทไว้ให้ผมดำเนินงานแทนไปอีก 3 ปี โชคดีที่ได้รับคำชี้แนะและสอนมุมมองด้านการถ่ายภาพจาก **พี่มงคล พงศ์อนุตร, พี่ดวง-ดวงฤทธิ์ บุนนาค และ พี่ประธาน ธีระธาดา** หลังจากนั้นพีทมคิตก็กลับมา ส่วนตัวผมก็เริ่มรู้สึกตันทางความคิดทุกอย่างเริ่มรู้ทีน (Routine) งานถ่ายภาพของผมเองก็เริ่มนั่งมูมมอมการถ่ายภาพก็เดิมๆ ซ้ำๆ ตอนนั้นอยากพักเพื่อไปหาประสบการณ์ใหม่ๆ เลยขอลาออกจาก Skyline Studio ไปทำงานด้านอื่นอยู่พักหนึ่ง ไปลองทำงานกราฟิกดีไซน์ ทำงานในแวดวงเอเจนซีบ้าง ออกแบบโปรดัคส์ชิ้นบ้าง เป็นการเปิดโลก เปิดมุมมองใหม่ๆ ทำให้เห็นกระบวนการทำงานที่กว้างขึ้น เข้าใจมุมมองของภาพที่กราฟิกดีไซน์เนอร์ต้องการ หรือภาพในมุมมองของเอเจนซีที่แตกต่างกันออกไปที่เราคุ้นเคย”

“แล้วความสนุกในการถ่ายภาพก็เริ่มกลับมาอีกครั้ง เมื่อมีสถาปนิกจากฮ่องกง เดินทางมาติดต่อเอเจนซีในเมืองไทยให้ไปถ่ายภาพผลงานสถาปัตยกรรมที่เมืองจีน เป็นผลงานการออกแบบของสถาปนิก เพื่อนำมาจัดทำเป็นหนังสือรวบรวมผลงาน พี่ที่เอเจนซีเขาเห็นผมถ่ายภาพแนวนี้ ก็แนะนำให้ไป ผมก็เดินทางไปกับ 3 คน มีผู้ช่วยช่างภาพและแฟนผมซึ่งเป็นคู่รักกับมิวสิควิดีโอไปช่วยงานนี้ด้วย ไปถ่ายภาพที่เซินเจิ้น เป็นโรงงานใหญ่มาก วันหนึ่งถ่ายกันเต็มที่ก็ได้ประมาณ 15 ข้อต่อ ผมก็คำนวณว่าสัก 3 สัปดาห์ก็น่าจะถ่ายเสร็จเรียบร้อยแล้ว

แต่ช่วงนั้นมีพายุเข้าทำให้ไม่สามารถถ่ายภาพได้ทำให้ต้องหยุดพัก ระหว่างรอทางสถาปนิกจึงแนะนำให้ผมไปทำงานของเพื่อนๆ ที่เมืองอื่นๆ ในประเทศจีน ช่วงนั้นบินไปบินมาในประเทศจีนเป็นว่าเล่นเพื่อทำงานสถาปัตยกรรมที่สถาปนิกออกแบบไว้ กว่าจะเสร็จเรียบร้อยเวลาก็ผ่านไป 3 เดือน กลับมาถึงเมืองไทยบ้านโดนตัดน้ำตัดไฟหมดเลย เพราะไม่ได้แพลนไว้ว่าจะไปนานขนาดนี้”

“แต่จากจุดนี้ ทำให้เริ่มยึดอาชีพถ่ายภาพสถาปัตยกรรมเป็นการถาวร พร้อมกับเปิดบริษัท W workspace รับงานถ่ายภาพ ทำสไลด์ และงานพร็อพ ครบวงจร จนบางครั้งก็ขยายไปจนถึงงานตกแต่งภายใน อย่างคอนโดมิเนียมของกลุ่มแลนด์เอนต์เฮอร์สที่ให้เราทำเรื่องเบรนด์คอนเซ็ปต์ด้วย ก็เลยรับทำครบวงจรทั้งหมด การเลือกเส้นทางอาชีพช่างภาพ ผมมองจากความสุข ความชอบในสิ่งที่ผมรัก และพัฒนาไปสู่การประกอบสัมมาอาชีพที่เลี้ยงตัวเราได้ นี่คือเส้นทางที่ผมเลือกเดินมาตลอด 19 ปี”

เดิน 10,000 ก้าว เพื่อค้นหาภาพสุดพิเศษเพียง 1 ภาพ

สำหรับคุณแป๊ะ-วิสันต์ การก้าวเดินแต่ละก้าวเพื่อค้นหามุมมองต่างๆ ที่มีความพิเศษมานำเสนอนั้น บางวันเดินถึง 1 หมื่นก้าว และทุกอย่างก้าวต้องใช้สายตา มองอย่างพิถีพิถันในทุกมุมมองของศา เพื่อค้นหามุมมองที่คุณแป๊ะ-วิสันต์ พอใจที่สุดให้พบ ซึ่งต้องใช้ความอดทนและการรอคอยค่อนข้างสูง

“ก่อนที่จะเริ่มทำงาน ผมจะขอแบบจากสถาปนิก-นักออกแบบทุกคน เพื่อนำมาศึกษาและทำความเข้าใจในตัวงานออกแบบก่อน รวมถึงภาพข้อต่อที่สถาปนิกถ่ายเก็บไว้ว่าเขาต้องการสื่ออะไร ที่เหลือก็เป็นหน้าที่ของผมที่ต้องหาความพิเศษกับมุมมองที่ happening ให้พบ ทุกครั้งก่อนวันทำงานจริงผมจะมาเดินสำรวจก่อน 1 วัน เพื่อดูช่วงเวลาต่างๆ ทิศทางของแสง และสเปซที่เกิดขึ้นกับตัวงานสถาปัตยกรรม วันถ่ายทำผมต้องเดินทางไปถึงดีห้าครึ่งทุกครั้ง และเริ่มทำงานทันที จนถึง 1 ทุ่มครึ่งทุกวัน และถ้าจบงานแล้วผมยังไม่ได้ภาพที่ผมรู้สึกฟินที่สุด ผมจะขอกลับไปถ่ายอีกครั้งโดยไม่เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายใดๆ ผมไม่ด้วยความต้องการส่วนตัวของผมเอง เพื่อให้ได้ภาพที่ผมรู้สึกพึงพอใจที่สุด ฟินที่สุด ผมจึงจะจบงานนั้นโดยสมบูรณ์แล้วส่งงานให้กับลูกค้าได้”

“เพราะผลงาน คือสิ่งที่สะท้อนตัวตนของเราชัดเจนที่สุด เราต้องทำทุกวัน ตระเวนถ่ายภาพทุกวัน ไม่จำกัดว่าเป็นงานว่าจ้างเท่านั้น ถึงไม่มีใครว่าจ้างเราก็ต้องถ่ายภาพต่อไป ผลงานจะสะท้อนออกไปสู่สาธารณะ ซึ่งในยุคสมัยนี้ไม่ใช่เรื่องยากเลยสำหรับช่างภาพรุ่นใหม่ฯ เพราะสามารถสื่อสารผ่านเว็บไซต์ หรือสื่อโซเชียลต่างๆ ได้ง่ายมาก ต่างจากยุคผม ซึ่งช่วงนั้นไม่มีรายงานให้นิตยสารฉบับใดเลย ชื่อเราก็จะไม่ถูกปรากฏในสื่อสาธารณะคนก็ไม่รู้จัก พอตอนหลังจัดทำเว็บไซต์ก็ทำให้เราได้เผยแพร่ผลงานได้กว้างขึ้น คนก็รู้จักเราได้กว้างขึ้น”

“โอกาสของคนรุ่นใหม่มีมาก แต่ถ้าไม่ลงมือทำเลยโอกาสนั้นก็ผ่านไป ลงมือทำแล้วเราจะค้นพบตัวเอง เช่นเดียวกับภาพที่สวยงามที่สุด จะเกิดขึ้นได้ เราต้องเดินให้มากที่สุด เพื่อหามุมมองที่ดีที่สุด ในจังหวะเวลาที่เหมาะสมที่สุด ด้วยความพยายาม อดทน และรอคอยอย่างถึงที่สุด แล้วคุณจะเป็นสุดยอดในสายอาชีพช่างภาพได้ในที่สุด”



Cristina
Happening



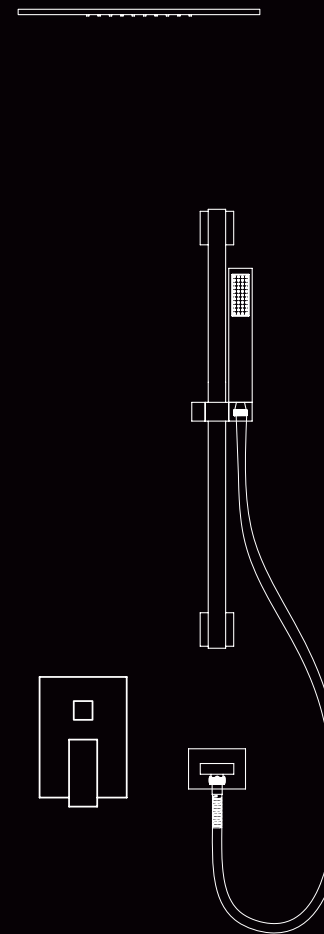
BATHTUB : CONRAD C
NEW MATERIAL : CRYSTAL FROST
By CRISTINA



TOP ^
BASIN : ICE
MATERIAL : หินโปร่งแสง
FAUCET : TH 18051
By CRISTINA



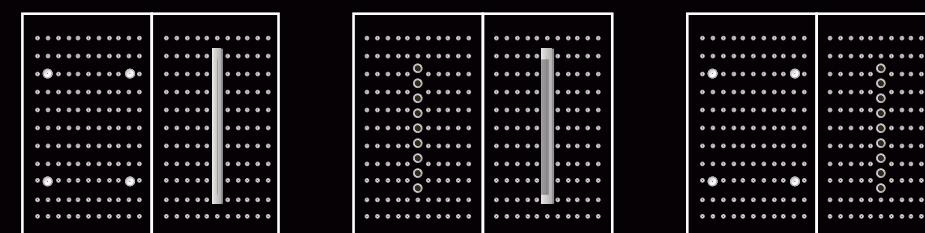
BOTTOM v
WATER CLOSET : TORRI
By CRISTINA



Modular system

M-SHOWER

ย่อมาจาก MODULAR ลูกค้าสามารถเลือก rain shower ที่มีฟังก์ชันตามต้องการได้หลากหลายรูปแบบ และสามารถ mix กันได้ 2 ฟังก์ชันในหนึ่งเดียว ด้วยระบบอัดอากาศสามารถให้น้ำไหลออกมาเป็นเม็ดฝนที่ใหญ่ขึ้น นุ่มนวล สร้างความสบายมากยิ่งขึ้น ด้วยระบบ Air injection technology



MODULAR สามารถที่จะจับคู่กันได้ตามสไตล์ และความต้องการของคุณ



SOFT
rain/soft

200x350x15 mm.



WATERFALL
rain/waterfall

200x350x15 mm.



WATERFALL-2
rain/waterfall

200x350x15 mm.



MIST
rain/mist

200x350x15 mm.

CARNIVAL

อ่างอาบน้ำยอดนิยม ที่ตอบโจทย์มากกว่าฟังก์ชัน และดีไซน์
สัมผัสที่มากกว่าความสะดวกสบาย
ด้วยดีไซน์ที่แฝงไปด้วยลูกเล่น
ที่ชุกช่อนเส้นสายแห่งความสนุกสนาน

กับรูปทรงภายนอกที่ดูเรียบนิ่งอ่างอาบน้ำยอดนิยม New Carnival ได้ถูกพัฒนาเพื่อตอบโจทย์ผู้ที่ชื่นชอบการผ่อนคลายในการแช่น้ำในอ่างน้ำวน ได้ผ่อนคลายไปกับสายน้ำที่นวดกระตุ้นร่างกายในทุกจุดได้คลายความเหนื่อยเมื่อยล้า และด้วยความพิเศษของผิวน้ำที่ไหลผ่านต้นคอ ช่วยนวดคลายความตึงเครียดของกล้ามเนื้อบริเวณบ่าและไหล่ที่คนวัยทำงานมักประสบปัญหาเนื่องจากอิริยาบถของการทำงานในแต่ละวันสร้างความสดชื่นให้กับร่างกายและจิตใจ ภายในอ่างอาบน้ำได้รับการออกแบบเพื่อรองรับทุกสรีระในทุกอิริยาบถ

จากความสนุกของเส้นสายที่ดีไซน์รูปทรงอ่างอาบน้ำให้มีลูกเล่นที่รองรับทุกอิริยาบถเพื่อความสะดวกสบาย ถูกพัฒนาสู่ความสนุกของสายน้ำหลากหลายรูปแบบที่ช่วยให้ผ่อนคลายในทุกส่วนของร่างกาย และก้าวต่อไปของการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีที่จะสร้างสีสันในทุกมิติแสงแห่งอารมณ์ให้คุณเริงราสนุกสนานไปกับสีสันแห่งชีวิต เพียงแค่ปลายนิ้วสัมผัส

New Carnival อ่างอาบน้ำที่ถูกพัฒนาเพื่อตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนไป และเป็นอะไรที่มากกว่าคำว่า “อ่างอาบน้ำ” ที่คุณคุ้นเคย



Beo Dining
Armchair

kenkoon

เฟอร์นิเจอร์แบรนด์ไทย... ระดับโลก

นับจากวันที่โลกก้าวสู่ศักราชใหม่ในปี ค.ศ.2000 โลกของการออกแบบได้พัฒนาไปสู่นิยามใหม่ ที่เรียกกันว่ายุคมิลเลนเนียม ที่งานออกแบบได้พัฒนาไปมากกว่าการตอบโจทย์คำว่า Function และ Design ไปสู่คำว่า “สสนิยม” และ “lawful” ที่เป็นปัจเจกมากขึ้น วัสดุที่ใช้ในการออกแบบและรูปแบบมีความหลากหลายที่สะท้อนอัตลักษณ์ตัวตนของนักออกแบบ มากกว่าเรื่องราวของยุคสมัย

เมธชนัน สวนศิลป์พงศ์ Head of design division แห่ง kenkoon นักออกแบบคนไทยที่แจ้งเกิดในเวทีการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ระดับโลก ต่างให้การตอบรับเป็นอย่างดี เรามามองย้อนกลับไปที่เมื่อปี ค.ศ.2000 กับความสำเร็จตั้งแต่การเปิดตัวครั้งแรกของเฟอร์นิเจอร์แบรนด์ไทยนามว่า “kenkoon” กับเส้นทางการแบรนด์เฟอร์นิเจอร์สัญชาติไทย ซึ่งนับจากวันที่เปิดตัวครั้งแรก จนถึงวันนี้ ก็นับว่ายาวนานถึง 16 ปี

ปมเพาะตัวตน “kenkoon”
kenkoon ชื่อนี้เป็นคำที่ผสมผสานระหว่างชื่อคุณปู่และคุณย่าของคุณเมธชนัน เมธชนัน ซึ่งบริษัท เคนคูน เอ็กซ์ จำกัด เป็นธุรกิจของครอบครัว “สวนศิลป์พงศ์” ในช่วงปี ค.ศ.1900-2000 ดำเนินกิจการเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ให้กับทางสแกนดิเนเวีย สำหรับเรือเดินทะเล และงานเฟอร์นิเจอร์กลางแจ้ง จากประสบการณ์ในการรับผลิตงานทำให้เกิดองค์ความรู้ และจากองค์ความรู้ที่ บริษัท เคนคูน เอ็กซ์ มีอยู่ได้ถูกนำมาผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์ของคุณเมธชนัน ซึ่งจบการศึกษาด้านการสถาปัตยกรรมภายในจากประเทศฝรั่งเศส กลับมาช่วยกิจการของครอบครัว และนำเอาไอเดียความคิดสร้างสรรค์มาต่อยอดและพัฒนา รูปแบบงานดีไซน์เฟอร์นิเจอร์ Outdoor Living ในแบบฉบับเฉพาะตัว ภายใต้แบรนด์ kenkoon จากบทบาของผู้รับจ้างผลิต ได้เปลี่ยนบทบาทใหม่ เป็นผู้ผลิตและออกแบบเฟอร์นิเจอร์ในแบรนด์ของตัวเอง โดยเริ่มเปิดตัวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในปี ค.ศ.2000

“รูปแบบเฟอร์นิเจอร์กลางแจ้งในยุคนั้นส่วนใหญ่จะมีสไตล์แนว Tropical ซึ่งช่วงนั้นคนนิยมสไตล์ล้าสมัยมากด้วยอิทธิพลของงานออกแบบในยุคนั้น พอเปิดตัว kenkoon พร้อมกับเฟอร์นิเจอร์ Outdoor Living ในสไตล์โมเดิร์น จึงเป็นปรากฏการณ์ใหม่ของเฟอร์นิเจอร์ประเภทนี้ เราจึงเป็นรายแรกที่ออกแบบเฟอร์นิเจอร์กลางแจ้งในสไตล์โมเดิร์น ด้วยความแตกต่างของรูปแบบและวัสดุที่เลือกใช้ จึงก่อเกิดกระแสนิยมตามมาจนปัจจุบันนี้” คุณเมธชนัน-เมธชนัน เล่าถึงที่มาของ kenkoon เฟอร์นิเจอร์ Outdoor Living แบรนด์ไทยกับการตอบรับอย่างดีในประเทศและต่างประเทศตั้งแต่เปิดตัวครั้งแรก

ในยุคที่การออกแบบที่อยู่อาศัย บ้าน โรงแรม รีสอร์ท ได้พัฒนาไปสู่สไตล์ต่างๆ อย่างไร้ข้อจำกัด เฟอร์นิเจอร์จึงถูกนำมาตอบโจทย์สไตล์แห่งยุคสมัย ที่คนต้องการเฟอร์นิเจอร์ที่เป็นมากกว่าเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งแน่นอนยังคงยึดหลักความสะอาดสบายในการใช้งานจริงเป็นหลัก ควบคู่ไปกับงานออกแบบที่ช่วยเสริมบริบทโดยรวมของงานออกแบบโดยรวม เฟอร์นิเจอร์จึงต้องทำหน้าที่เป็นดังประติมากรรมชิ้นเอกไปด้วย

สื่ออัตลักษณ์เฉพาะความเป็น “kenkoon”

ในโลกของการออกแบบ มีความเชื่อว่างานออกแบบทุกแขนงมีภาษาเป็นของตนเอง ตัวงานสามารถสื่อสารถึงผู้บริโภค หรือผู้ที่พบเห็นได้ว่าเป็นผลงานการออกแบบของใคร นั่นคือความสำเร็จในการสร้างแบรนด์ ซึ่งแตกต่างจากเรื่องของรูปแบบ ที่เป็นการสัมผัสสภาพลักษณะภายนอกเพื่อสร้างความจดจำเท่านั้น ถ้านักออกแบบก้าวข้ามเรื่องรูปแบบไปได้ก็จะหลุดพ้นจากกรอบข้อจำกัดเดิมๆ เกิดผลงานการออกแบบที่พัฒนาไปอย่างไม่มีที่สิ้นสุด

คุณเมธชนัน-เมธชนัน ได้บอกเล่าถึงแนวคิดในการสร้างตัวตนที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะของ kenkoon ที่ต้องการให้ผู้บริโภครับรู้ได้ทันทีว่าเฟอร์นิเจอร์ชิ้นนี้ คือ kenkoon ซึ่งไม่ใช่เรื่องของรูปแบบ รูปทรงในงานออกแบบเท่านั้น

“การกำหนด Design Direction ของ kenkoon เราตั้งสื่อถึงผู้บริโภคในการรับรู้และสัมผัสได้ในความเป็น kenkoon นอกเหนือจากการจัดรูปแบบงานดีไซน์เฟอร์นิเจอร์ของเรา และไม่ว่าเราจะพัฒนารูปแบบเฟอร์นิเจอร์ที่แตกต่างไปจากเดิม เกิดการนำวัสดุใหม่ๆ ในแต่ละยุคสมัยมาผสมผสานในการผลิตและออกแบบ จนเกิดเป็นคอลเลกชันใหม่ๆ ผู้บริโภคก็ยังรับรู้และสัมผัสได้ว่านี่คือ kenkoon”

“ในด้านการออกแบบเราไม่ควรออกแบบงานที่ตอบสนองเพียงตัวนักออกแบบเอง เพราะเฟอร์นิเจอร์ที่เราออกแบบมีคนหลายคนเป็นผู้ใช้งาน หากไม่ตอบโจทย์การใช้งานก็ถือว่าผิดวัตถุประสงค์ในการออกแบบ การเริ่มต้นออกแบบเราจึงต้องกำหนดวัตถุประสงค์ของงานแต่ละชิ้นก่อนว่าเราจะออกแบบอะไร เช่น เก้าอี้ เป็นเก้าอี้ที่ใช้ประโยชน์อย่างไร นำไปตั้งในสถานที่ใด องค์ประกอบโดยรวม สภาพแวดล้อมเป็นแบบไหน ซึ่งทุกองค์ประกอบต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานความเป็นจริง การใช้งานจริงเพื่อนำมาออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ซึ่งแต่ละชิ้นงานก็จะมีคามยากง่ายและระยะเวลาในการพัฒนาต่างกัน อยู่ที่รายละเอียดว่ามีความซับซ้อนมากน้อยแค่ไหน เพราะเฟอร์นิเจอร์แต่ละชิ้นต้องผ่านการทดสอบและทดลอง ไม่ว่าจะเป็นตัววัสดุที่นำมาใช้ในการผลิต เพื่อหาข้อจำกัดและข้อบกพร่องในทุกจุด และนำมาพัฒนาปรับปรุงจนไม่มีข้อบกพร่องเหลืออยู่เลย จึงจะเข้าสู่กระบวนการผลิตจริง เพราะสำหรับ kenkoon แล้ว ต้องสวยและเวิร์ค มีความเนียบ นิ่ง ไม่แพ้ชิ้นอื่นไป และอยู่ได้นาน ไร้กาลเวลา นี่คือนิยามมาตรฐานงานออกแบบที่เรากำหนด”

ความสำเร็จที่เกิดจากการหลอมหลวมองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญที่มี กับความคิดสร้างสรรค์ที่นำมาต่อยอดองค์ความรู้นั้นให้เกิดผลผลิตที่เป็นตัวตนอย่างโดดเด่นและชัดเจน สะท้อนให้เห็นว่าองค์ความรู้ที่นั่น คือ รากฐานความคิดที่มีแก่นแท้ในตัวตน ความคิดสร้างสรรค์คือการแตกกิ่งก้านไปออกไปอย่างสมบูรณ์และสวยงาม

คุณเมธชนัน สวนศิลป์พงศ์
Head of design division
บริษัท เคนคูน เอ็กซ์ จำกัด



Gaz Gazebo



ผลงานการออกแบบ
Outdoor living furniture
ภายใต้แบรนด์ kenkoon

Convertible
Sofa Lounger

CRISTINA

อ่างอาบน้ำวน ที่คุณสามารถออกแบบได้ด้วยตัวคุณเองไม่ว่าคุณชอบสไตล์ไหน คริสตินาออกแบบได้อย่างไร้ข้อจำกัด ตอบโจทย์ทุกจินตนาการ ครบถ้วนเรื่องสุขภัณฑ์ห้องน้ำเพื่อคนพิเศษเช่นคุณ



H2O ชุดยอนนวัตกรรมอ่างอาบน้ำวน ที่ช่วยในการบำบัดและผ่อนคลายเมื่อได้ยินเสียงน้ำที่ล้นออกจากขอบอ่าง ด้วยรูปทรงอ่างอาบน้ำที่ขนาดเท่าเดิมแต่เพิ่มความลึกภายใน เพื่อให้ร่างกายได้แช่น้ำลึกขึ้นจนถึงต้นคอ ซึ่งกระตุ้นกล้ามเนื้อหัวใจให้แข็งแรงขึ้น และช่วยให้กล้ามเนื้อผ่อนคลายได้ดี

Bath Time Story

ช่วงเวลาดีๆ กับการแช่น้ำอุ่น



▲ **Hygienic Headrest**
หมอนอ่างอาบน้ำผลิตจาก Polyurethane ที่สามารถโอนกระชับรับต้นคอ อย่างนุ่มนวล ยึดหยุ่นสูง ไม่เก็บกักความชื้น จึงไม่เกิดเชื้อรา ไม่เกิดการเกาะตัวของไอน้ำ ไม่มีการยุบตัว ทรงรูปเดิม มีน้ำหนักเบาทำความสะอาดง่าย

การแช่น้ำอุ่นเป็นช่วงเวลาที่ดีที่สุดของการพักผ่อน เพราะน้ำอุ่นมีส่วนช่วยขยายหลอดเลือดเพื่อการทำงาน และการไหลเวียนของเลือดที่ดีขึ้น ช่วยกระตุ้นการทำงานของหัวใจ ขยายเส้นเลือดในสมอง ช่วยลดการปวดศีรษะ น้ำอุ่นจะสร้างแรงดันในร่างกาย และกระตุ้นการทำงานของหัวใจ ทำให้อุณหภูมิของร่างกายสูงขึ้น ช่วยผ่อนคลายกล้ามเนื้อ และโมเลกุลของน้ำอุ่นจะช่วยเปิดรูขุมขนทำให้ผิวพรรณสดชื่น และขับสิ่งสกปรกที่เกาะตามรูขุมขน เมื่อร่างกายผ่อนคลาย สดชื่น จะทำให้หลับสนิทตลอดคืน ทำให้ร่างกายได้พักผ่อนเต็มที่ พร้อมรับวันใหม่และเติมความสดชื่น **เพื่อการพักผ่อนที่ดีที่สุด แนะนำควรแช่น้ำอุ่นอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อยอาทิตย์ละครั้ง**



SURF นวัตกรรมแห่งการเคลื่อนไหวของคลื่นน้ำ พลังน้ำที่ชัดเป็นระลอกคลื่น ช่วยนวดอย่างมีจังหวะ กับเสียงคลื่นน้ำทะเลกระทบชายหาด ให้ความรู้สึกสงบ ปลอดปล่อย อย่างอิสระ



ZPELL นวัตกรรมพื้นน้ำ กับฟังก์ชันน่าน้ำตก ที่สร้างบรรยากาศแห่งความชุ่มฉ่ำ และเสียงน้ำตกที่เกิดขึ้นทำให้เหมือน อยู่ต้นน้ำสายธารแห่งขุนเขาที่อุดมไปด้วยธรรมชาติอันสมบูรณ์



TAKIYU อ่างอาบน้ำที่เลียนเสียงธรรมชาติของสายน้ำอย่างแนบเนียน กับเสียงน้ำฝนใหญ่ที่ตกกระทบโขดหิน ที่สุดแห่งความสุนทรีย์



NOVA อ่างอาบน้ำแบบลอยตัวกับการออกแบบแสงเรืองรองด้านใช้อ่างอาบน้ำ ให้ความรู้สึกผ่อนคลาย โดดเด่นตั้งประติมากรรมชิ้นเอก ภายในอ่างอาบน้ำ ดีไซน์รองรับ ทุกสรีระในทุกอิริยาบถที่ผ่อนคลายสำหรับสองท่านสบายๆ



Shower Enclosure

Glory Crystal

ตู้อบน้ำ จากกันอาบน้ำแบบบานสไลด์ ทำความสะอาดง่าย สะดวกสบายในทุกพื้นที่จำกัด จากกันอาบน้ำแบบบานเลื่อนดีไซน์ผสมผสาน ด้านความสวยงามและช่วยประหยัดพื้นที่ใช้งาน บานเลื่อนมาพร้อมลูกล่อน้ำเข้าจากยุโรป มีลักษณะเป็นคู่ขนาน ช่วยให้บานเลื่อนได้ง่าย มีมือจับเป็นแบบมีนิมอล ใช้กระจกนิรภัยแบบหนา พร้อมอุปกรณ์สแตนเลสแท้

Shower Rain

SLIM RAIN
Rain Rectangular
RR 200/RR 300/RR 400



Rain ขอบบาง ด้วยดีไซน์ตอบรับความทันสมัย และชีวิตที่เรียบง่าย เหมาะกับทุกสไตล์ มีแบบทรงกลม และแบบเหลี่ยม ขนาด 200 มม., 300 มม. และ 400 มม.

Accessory



Double Rolls
ที่วางกระดาษชำระแบบประสงค์ ที่ดีไซน์ตอบโจทย คนในยุคปัจจุบัน



Faucet
CS 1893
Cold water tab

Water Closet

Torri

เป็นแบบ One Piece ทรงสูงและมีพื้นที่ในการนั่งที่กว้าง เป็นรุ่นยอดเยี่ยมของ Cristina



Basin



Fine Edge Series
JH-1049B

Basin อ่างล้างหน้าขอบบาง
ฉีกรูปแบบสุดทันสมัยที่อ่างล้างหน้าแบบเดิมๆ ให้กลายเป็น ประติมากรรมล้ำสมัย โดดเด่น ดูเพรียวบาง แม้มี่พื้นที่จำกัด

Spirit Series



Stone Composite

“หินสังเคราะห์” ที่รังสรรค์อย่างล้ำหน้าด้วยการหล่อขึ้นรูป ทั้งตัว ไร้รอยต่อ ดีไซน์ไร้ขอบแหลม ทำให้สามารถเข้าถึง การทำความสะอาดได้ทุกซอก รูปทรงได้รับการออกแบบ ให้เป็นเรียบนิ่ง ดูเพอร์เฟกต์ขึ้นเอก เหมาะกับทุกสไตล์ การตกแต่ง จึงเป็นที่นิยมของ Interior Designer



UCO

Aqua Prufen
Cristina new Material Aqua Prufen ที่สามารถกันได้ 100% ซึ่งมีพื้นผิวสัมผัสเหมือนซาติน



ICE Basin อ่างล้างหน้าหินโปร่งแสงที่สามารถเปลี่ยนสีได้ตามใจคุณ

CRYSTAL FROST

เปลี่ยนมุมมองใหม่ของอ่างอาบน้ำลอยตัว FREE STAND
อ่างอาบน้ำไร้ขอบ เลียนแบบความงามของ
หินธรรมชาติ ด้วยสโตร์ไลน์โมล ที่ทำให้ดูเผลอบาย
และทันสมัย เหมาะกับการวางเป็น Masterpiece
ในห้องน้ำของคุณ

A Raffles International Hotel, Bangkok
Adelphi Suites Sukhumvit 8
Amari Atrium Hotel, Bangkok
A-One Hotel, Bangkok
A-Space Asoke
Auguston Condominium, Sukhumvit 22
Baan Haad Ngam, Samui
Baan Klang Krung Srinakarin
Baan Klang Krung, Ladprao
Baan Klang Krung, Sathorn
Baan Klang Krung, Thonglor
Baan Klang Krung, Yannawa
Baan Narasiri Watcharaphol
Baan Rajdamri
Baan Sathorn Chaopraya
Centara Grand at Central World Hotel Bangkok
Chamchuri Square
Chan Som Tara Ranong Hotel, Ranong
Chaophya Park Hotel, Bangkok
Chokchai Panchasarp, Bangkok
Citichic Boutique Suites Sukhumvit 13
Destination Beach Resort & Spa, Samui
Dhara Dhevi Chiang Mai
Dusit Thani Cha-am Poloclub Hotel, Cha-am
Embassy Place, Bangkok
Evason Hotel, Hua Hin
Evason Hotel, Phuket
Garden Cliff Resort & Spa, Pattaya
Grand Mercure Bangkok Fortune Hotel
Grand Millennium Sukhumvit
Hansar Bangkok Hotel

Health Land
Hilton Hua Hin Resort & Spa
Hyatt Regency Hua Hin
Imperial Hua Hin Hotel
Imperial Queen's Park Hotel, Bangkok
Ivy Thonglor
Le Meridien Bangkok Hotel
Le Meridien, Chiang Mai
Life Ladprao 18
Life Ladprao 36
Life Phahon-Ari
Life Sathorn 10
Life Suthisan
LK Pattaya Hotel
Mae Rim Regent Hotel, Chiang Mai
Major Watermart
Marina Phuket Resort
Marriott Resort and Spa, Bangkok
Merlin Beach Resort, Phuket
Metadee Resort & Villas, Kata Beach Phuket
Millennium Hilton Hotel
Miracle Grand Convention Hotel
Nai Lert Park Hotel Bangkok
Novotel Bangkok Bangna Hotel
Orkide Villa Phnom Penh, Cambodia
Prince Palace Hotel, Bangkok
Q Langsuan Condominium
Radisson Hotel, Bangkok
Rhythm Phahon-Ari
Rhythm Ratchada
Rhythm Sathorn 21

Rhythm Sukhumvit 50
Royal Benja Hotel, Bangkok
Royal Cliff Hotel, Pattaya
Royal Jomtien, Pattaya
Royal Suites, Bangkok
Saladaeng Residences
Shangri-La Hotel Chiang Mai
Shangri-La Hotel, Bangkok
Shangri-La Hotel, Kuala Lumpur
Sheraton Hua Hin
Sofitel Legend Metropole Hanoi, Vietnam
The Address Asoke Condominium
The Address Sathorn 12 Condominium
The Address Sukhumvit 28 Condominium
The Emerald Hotel, Bangkok
The Emporium Building, Bangkok
The Lofts Ekkamai
The Royal Saladaeng, Bangkok
The Taj Tashi Thimphu, Bhutan
The Wind Ratchayothin
The Wind Sukhumvit 23
Tongtara Hotel, Bangkok
U Zenmaya Phuket Resort
Unixx South Pattaya
Urbano Sathorn
Villa Baranee
W Retreat & Spa Maldives
Waterford Resort Sukhumvit 50
Waterford Sukhumvit 30/1
Waterford Thonglor Soi 5

PROJECT REFERENCE



Cristina[®]
For Whom Insist on The Best

CRISTINA SANITARY (THAILAND) CO.,LTD.
1556 Suthisanwinichai RD.
Huay Kwang, Bangkok 10320, Thailand

www.cristina.co.th

facebook.com/cristina.thailand 

สำนักงานใหญ่

1556 ซ.เย็นจิต ๓.สุทธีสารวินิจัย
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320
T : 02-693-4046-49

พัตยา

109/252-253 หมู่13
ต.หนองปรือ อ.บางละมุง
จ.ชลบุรี 20150
T : 033-641-623

สุราษฎร์ธานี

60/99 หมู่บ้านทรินวิธ
หมู่3 ต.วัดประดู่ อ.เมือง
จ.สุราษฎร์ธานี 84000
M : 088-227-0008

หาดใหญ่

1/59 หมู่5 ต.คอหงส์
อ.หาดใหญ่
จ.สงขลา 90110
M : 088-227-9643

เชียงใหม่

332 หมู่4 ต.สันทรายหลวง
อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50210
M : 088-277-9648

อุดรธานี

309-311 หมู่1
ต.นาข่า อ.เมืองอุดรธานี
จ.อุดรธานี 41000
T : 042-218-6145
M : 083-062-6145

ภูเก็ต

99/23-24 หมู่5
ถ.เฉลิมพระเกียรติฯ S.9
ต.รัษฎา อ.เมือง
จ.ภูเก็ต 83000
T : 076-261-004
M : 092-274-7042